

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Lingkup Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Konsep Dasar Strategi.....	9
2.1.1. Definisi Strategi .....	9
2.1.2. Proses Manajerial dalam Menyusun dan Mengimplementasikan Strategi .....	11
2.2. Analisis Industri.....	14
2.2.1. PESTEL Analysis.....	15
2.2.2. Porter's Five Forces .....	16
2.2.3. Industry's Key Success Factors .....	21



2.3.	Analisa Lingkungan Perusahaan.....	24
2.3.1.	Competitive Strength Assessment.....	24
2.3.2.	Analisa SWOT .....	26
2.4.	Formulasi Strategi.....	28
2.4.1.	TOWS Matriks.....	28
2.4.2.	Porter's Generic Strategies .....	30
2.5.	Kerangka Penelitian.....	35
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
3.1.	Disain Penelitian.....	36
3.2.	Metode Pengumpulan Data .....	36
3.3.	Instrumen Penelitian .....	37
3.4.	Metode Analisis Data.....	37
3.5.	Profil Perusahaan.....	38
3.5.1.	Visi, Misi dan Nilai .....	39
3.5.2.	Produk Perusahaan.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>42</b>
4.1.	Analisis Lingkungan External .....	42
4.1.1.	Analisis PESTEL .....	42
4.1.2.	Analisis Porter's Five Forces .....	45
4.2.	<i>Key Success Factors</i> Industri Adhesive.....	49
4.3.	Analisa Lingkungan Perusahaan.....	49
4.4.	Formulasi Strategi Perusahaan .....	50
4.4.1.	Analisis Matriks TOWS .....	50
4.4.2.	Porter's Generic Strategy.....	54
4.4.3.	Merger dan Akuisisi .....	58
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>60</b>
5.1.	SIMPULAN .....	60
5.2.	SARAN .....	61
5.3.	KETERBATASAN.....	62



DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN .....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Besaran Pasar <i>Adhesive</i> di Indonesia Tahun 2014 berdasarkan Aplikasi Produk dan Komponen Utama.....	2
Tabel 4.1 Analisis Porter's <i>Five Forces</i> untuk Industri <i>Adhesive</i> .....	46
Tabel 4.2 <i>Assessment Competitive Strength</i> terhadap 5 Kompetitor Utama.....	49
Tabel 4.3 Analisis TOWS.....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Beberapa Pemain Utama di Pasar <i>Adhesive</i> Indonesia tahun 2016.....	3
Gambar 1.2 Penjualan PT Sukses (dalam Kg).....	3
Gambar 1.3 Penjualan Beberapa Produsen <i>Adhesive</i> tahun 2014-2016 (dalam ton) .....	4
Gambar 2.1 Proses Penyusunan Strategi .....	11
Gambar 2.2 Kekuatan yang Membentuk Struktur Industri ( <i>Porter's Five Forces</i> ).....	17
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian .....	35
Gambar 4.1 Kapasitas Produksi dan Penjualan PT Sukses.....	56



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran: Pertanyaan dan tanggapan interview.....	65
---	----