

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
INTISARI	
ABSTRACT	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematikan Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Organisasi	11
2.2 Perubahan Organisasi	12
2.3 Lingkungan Eksternal	14
2.3.1 Lingkungan Makro	15
2.3.2 Lingkungan Industri	16
2.4 Lingkungan Internal	18

2.5 Jenis-Jenis Perubahan Organisasi	20
2.5.1 Perubahan Tidak Terencana (<i>Unplanned Change</i>)	20
2.5.2 Perubahan Terencana (<i>Planned Change</i>)	21
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu	26
2.7 Kerangka Pemikiran	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Definisi Operasional	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	34
3.3.1 Data Primer	35
3.3.2 Data Sekunder	35
3.4 Populasi dan Sampel	36
3.5 Metode Pengumpulan Data	37
3.6 Metode Analisis Data	40
3.6.1 Analisa Deskriptif	40
3.6.2 Uji Validitas	41
3.6.3 Uji Realibilitas	42
3.7 Profil Perusahaan	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Metode Pengumpulan Data	47
4.2 Wawancara	48
4.2.1 Analisis Interpretasi Jawaban Wawancara Responden Tentang Variabel Penelitian	49
4.3 Kuesioner	58
4.3.1 Uji Validitas	58
4.3.2 Uji Realibilitas	59
4.3.3 Karakteristik Responden Kuesioner	60
4.4 Analisis Interpretasi Jawaban Kuesioner Responden Tentang Variabel Penelitian	64

4.4.1 Analisis Interpretasi Jawaban Kuesioner Responden Terhadap Perubahan Organisasi	65
4.4.2 Analisis Interpretasi Jawaban Kuesioner Responden Terhadap <i>Strategic Change</i>	69
4.4.3 Analisis Interpretasi Jawaban Kuesioner Responden Terhadap <i>Structural Change</i>	73
4.4.4 Analisis Interpretasi Jawaban Kuesioner Responden Terhadap <i>Process Change</i>	75
4.4.5 Analisis Interpretasi Jawaban Kuesioner Responden Terhadap <i>People Change</i>	78
4.4.6 Analisis Interpretasi Jawaban Kuesioner Responden Terhadap Kinerja Perusahaan	80
4.5 Analisis Pengaruh Perubahan Organisasi Terhadap Kinerja Perusahaan	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	88
5.2 Keterbatasan	90
5.3 Implikasi	91
5.4 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kinerja Keuangan Bank Danamon 2011 - 2015.....	4
Tabel 1.2	Posisi Danamon di Industri Perbankan	5
Tabel 3.1	Operasional Variabel	34
Tabel 3.2	Skala Pengukuran Model <i>Likert Scale</i>	38
Tabel 3.3	Kategori Kelas Model <i>Likert Scale</i>	41
Tabel 4.1	Hasil Wawancara	49
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	59
Tabel 4.3	Hasil Uji Realibilitas Instrumen Penelitian	60
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Kuesioner	61
Tabel 4.5	Kategori Kelas Karakteristik Responden.....	64
Tabel 4.6	Hasil Kuesioner Indikator <i>Strategic Change</i>	70
Tabel 4.7	Hasil Kuesioner Indikator <i>Structural Change</i>	73
Tabel 4.8	Hasil Kuesioner Indikator <i>Process Change</i>	75
Tabel 4.9	Hasil Kuesioner Indikator <i>People Change</i>	78
Tabel 4.10	Hasil Kuesioner Indikator Kinerja Perusahaan	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Jenis Perubahan Terencana	22
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3.1	Bidang Usaha dan Segmen Nasabah Bank Danamon.....	46
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Level Jabatan.....	63
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Regional	63
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	64
Gambar 4.6	Dukungan Terhadap Perubahan Organisasi di <i>Commercial Banking</i>	66
Gambar 4.7	Perubahan Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan	66
Gambar 4.8	Perubahan Organisasi Penting Dilakukan	67
Gambar 4.9	Faktor Eksternal Perubahan Organisasi	67
Gambar 4.10	Faktor Internal Perubahan Organisasi	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A : Pertanyaan Kuesioner
- Lampiran B : Pertanyaan Wawancara
- Lampiran C : Hasil Output SPSS 17.0
- Lampiran D : Tabel Distribusi r