

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Keaslian Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Pertanyaan Penelitian	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Valuasi Ekonomi Objek Wisata	9
2.1.2 Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	10
2.1.3 Metode Biaya Perjalanan (<i>Travel Cost Method</i>)	12
2.1.4 Metode Penilaian Kontingensi (<i>Contingent Valuation Method</i>)	13
2.1.5 Teori Permintaan	15
2.1.6 Surplus Konsumen.....	17
2.1.7 Pendekatan Pendapatan (<i>Income Approach</i>)	18
2.1.8 Pendekatan Data Pasar.....	20
2.1.9 Pendekatan Biaya (<i>Cost Approach</i>).....	23
2.1.10 Rekonsiliasi Nilai	26
2.2 Kajian terhadap Penelitian Terdahulu	27
2.3 Model Penelitian/Kerangka Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Metode Pengumpulan Data	30
3.3 Metode Penyempelan	32
3.4 Definisi Operasional	33

3.5 Instrumen Penelitian	35
3.6 Metode Analisis Data	37
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.6.1.1 Analisis Regresi Linear Berganda TCM	37
3.6.1.2 Analisis Regresi Linear Berganda CVM	38
3.6.2 Uji Statistik	39
3.6.2.1 Uji t Statistik	39
3.6.2.2 Uji F Statistik	40
3.6.3 Uji Ekonometri	41
3.6.3.1 Uji Multikolinearitas	41
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas	42
3.6.3.3 Uji Autokorelasi	42
3.6.3.4 Estimasi Surplus Konsumen pada TCM	42
3.6.3.5 Estimasi Kesiediaan Membayar pada CVM.....	43
3.6.4 Estimasi Valuasi Ekonomi dan Nilai Aset	44
3.6.4.1 Valuasi Ekonomi berdasarkan TCM	44
3.6.4.2 Valuasi Ekonomi berdasarkan CVM	44
3.6.4.3 Nilai Aset berdasarkan <i>Income Approach</i>	44
3.6.4.4 Nilai Aset berdasarkan <i>Cost Approach</i>	45
3.6.4.5 Rekonsiliasi Nilai Aset	45
BAB IV ANALISIS	46
4.1 Deskripsi Data.....	46
4.2 Uji Ekonometri.....	56
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	56
4.2.1.1 Uji Normalitas	56
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas	56
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas	57
4.2.1.4 Uji Autokorelasi	58
4.3 Uji Hipotesis.....	59
4.3.1 Uji Hipotesis pada TCM	59
4.3.1.1 Uji t dan Interpretasi Hasil	59
4.3.1.2 Uji F dan Uji <i>Goodness of Fit</i> (R^2).....	63
4.3.2 Uji Hipotesis pada CVM	64
4.3.2.1 Uji t dan Interpretasi Hasil	64
4.3.2.2 Uji F dan Uji <i>Goodness of Fit</i> (R^2).....	68
4.4 Pembahasan.....	69
4.4.1 Estimasi Valuasi Ekonomi Pemandian Air Panas Cikundul berdasarkan <i>Travel Cost Method</i>	69
4.4.2 Estimasi Valuasi Ekonomi Pemandian Air Panas Cikundul berdasarkan <i>Contingent Valuation Method</i>	71
4.4.3 Estimasi Nilai Aset Pemandian Air Panas Cikundul berdasarkan <i>Income Approach</i>	72
4.4.4 Estimasi Nilai Aset Pemandian Air Panas Cikundul berdasarkan <i>Cost Approach</i>	74
4.4.5 Rekonsiliasi Nilai Aset (<i>Income Approach</i> dan <i>Cost Approach</i>).....	75

4.4.6 Valuasi Ekonomi (TCM dan CVM) serta Nilai Aset (<i>Income Approach</i> dan <i>Cost Approach</i>) Objek Wisata Pemandian Air Panas Cikundul	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Implikasi.....	79
5.3 Keterbatasan	79
5.4 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85