

***TOURISM DESTINATION BRANDING: ANALISIS STRATEGI BRANDING  
WISATA HALAL “THE LIGHT OF ACEH”  
(Studi Kasus pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2015-2016)***

**Untuk memenuhi persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S2**



**Disusun oleh :  
Desi Maulida  
15/388827/PSP/05432**

**PROGRAM PASCASARJANA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2017**