

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTISARI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Keaslian Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI/KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Teori	12
2.1.1 Valuasi Ekonomi	12
2.1.2 <i>Travel Cost Methods</i>	13
2.1.3 Surplus Konsumen	15
2.1.4 <i>Contingent Valuation Methods</i>	16
2.1.5 <i>Willingness to Pay</i>	17
2.1.6 Manajemen Aset.....	18
2.1.7 Desa Adat	20
2.1.8 <i>Awig-awig</i> Desa Adat.....	22
2.2 Kajian Terhadap Penelitian Terdahulu	24
2.3 Model Penelitian/Kerangka Penelitian	26
2.3.1 Model Penelitian	26
2.3.2 Formulasi Hipotesis.....	27
2.3.3 Kerangka Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian	30

3.2 Metode Pengumpulan Data	31
3.2.1 Pendekatan Kualitatif	31
3.2.2 Pendekatan Kuantitatif	31
3.3 Metode Penyampelan	32
3.4 Definisi Operasional	34
3.5 Instrumen Penelitian	36
3.6 Metode Analisis Data	37
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.6.1.1 Analisis Berganda Linear TCM	38
3.6.1.2 Analisis Berganda Linear CVM	38
3.6.2 Uji Statistik	38
3.6.2.1 Uji t Statistik	38
3.6.2.2 Uji F Statistik	39
3.6.2.3 Uji Goodness of Fit (R^2)	41
3.6.3 Uji Ekonometri	42
3.6.3.1 Uji Multikolinearitas	42
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas	42
3.6.3.3 Uji Autokorelasi	43
3.6.4 Estimasi Surplus Konsumen Pada TCM	44
3.6.5 Estimasi <i>Willingness to Pay</i> Pada CVM	44
BAB IV ANALISIS	46
4.1 Deskripsi Wilayah Desa Kutuh	46
4.1.1 Sejarah, Letak Geografis, dan Administratif	46
4.1.2 Kondisi Demografi dan Ekonomi	47
4.1.3 Kondisi Pemerintahan	49
4.2 Manajemen Aset Oleh Desa Adat Kutuh	50
4.2.1 Desa Adat Kutuh	50
4.2.2 Aset Desa Adat Kutuh	51
4.2.3 Manajemen Aset Desa Adat Melalui BUMDA	53
4.2.4 Unit Usaha Terpadu	59
4.2.5 Pengelolaan Keuntungan Unit Usaha Pantai Pandawa	60
4.3 Deskripsi Data	63
4.4 Uji Ekonometri	68
4.4.1 Uji Multikolinearitas	68
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	69
4.4.3 Uji Autokorelasi	70
4.5 Uji Statistik	72
4.5.1 Uji Statistik Pada <i>Travel Cost Method</i>	72
4.5.1.1 Uji t	72
4.5.1.2 Uji F	74
4.5.1.3 Uji <i>Goodness of fit</i> (R^2)	75
4.5.1.4 Interpretasi Hasil	75
4.5.2 Uji Statistik Pada <i>Contingent Valuation Method</i>	77
4.5.2.1 Uji t	77
4.5.2.2 Uji F	80
4.5.2.3 Uji <i>Goodness of fit</i> (R^2)	80

4.5.2.4 Interpretasi Hasil.....	81
4.6 Nilai Ekonomi Objek Wisata Pantai Pandawa	83
4.6.1 Estimasi Nilai Ekonomi Pantai Pandawa (<i>TCM</i>).....	83
4.6.2 Estimasi Nilai Ekonomi Pantai Pandawa (<i>CVM</i>)	85
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Implikasi	88
5.3 Keterbatasan	89
5.4 Saran	89
 DAFTAR PUSTAKA	91
 LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 3.1 Perbedaan Antara Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.....	30
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Desa Kutuh Berdasarkan Struktur Umur.....	48
Tabel 4.2 Unit Usaha Wisata Pantai Pandawa	56
Tabel 4.3 Kerjasama Antar Unit Usaha BUMDA	60
Tabel 4.4 Deskripsi Data.....	67
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model <i>TCM</i> (<i>white test</i> dan <i>ARCH</i>).....	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model <i>CVM</i> (<i>white test</i> dan <i>ARCH</i>).....	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi Model <i>TCM</i> (<i>Breusch-Godfrey</i>)	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi Model <i>CVM</i> (<i>Breusch-Godfrey</i>)	71
Tabel 4.10 Hasil Uji t Statistik <i>Travel Cost Method</i>	72
Tabel 4.11 Hasil Uji F Statistik.....	74
Tabel 4.12 Hasil Uji t Statistik <i>Contingent Valuation Method</i>	78
Tabel 4.13 Hasil Uji F Statistik.....	80
Tabel 4.14 Hasil Regresi Jumlah Kunjungan dan Biaya Perjalanan.....	84

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1.1 Pantai Pandawa, Desa Kutuh	2
Gambar 2.1 Kurva Surplus Konsumen	15
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	29
Gambar 4.1 Peta Wilayah Desa Kutuh	47
Gambar 4.2 Struktur Desa Dinas Kutuh	49
Gambar 4.3 Struktur Desa Adat Kutuh	50
Gambar 4.4 Akses Menuju Pantai Pandawa	52
Gambar 4.5 <i>Bhaga Utsaha Manunggal Desa Adat</i>	54
Gambar 4.6 Struktur Organisasi <i>Bhaga Utsaha Manunggal Desa Adat Kutuh</i>	55
Gambar 4.7 Jumlah Wisatawan Pantai Pandawa Tahun 2013-2016.....	58
Gambar 4.8 Pendapatan Pantai Pandawa Tahun 2013-2016	59
Gambar 4.9 Model Pengelolaan Unit Usaha Pantai Pandawa	62
Gambar 4.10 Tingkat Pendidikan Pengunjung Pantai Pandawa.....	64
Gambar 4.11 Distribusi Pekerjaan Pengunjung Pantai Pandawa.....	65
Gambar 4.12 Jumlah Kunjungan Wisatawan pantai Pandawa.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 Data Hasil Penelitian	97
Lampiran 2 Deskripsi Data TCM dan CVM.....	99
Lampiran 3 Hasil Regresi TCM (tanpa log)	99
Lampiran 4 Hasil Regresi TCM (dengan log)	100
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas, Autokorelasi, Heteroskedastisitas.....	100
Lampiran 6 Hasil Regresi CVM (tanpa log)	103
Lampiran 7 Hasil Regresi CVM (dengan log)	103
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas, Autokorelasi, Heteroskedastisitas.....	104
Lampiran 9 Hasil Regresi Jumlah Kunjungan dan Biaya Perjalanan	106
Lampiran 10 Kuesioner.....	107