

Daftar Pustaka

- Abrams, M.H. (1971). *The Mirror and The Lamp: Romantic Theory and The Critical Tradition*. USA: Oxford University Press.
- Al yasa', Abu Bakar. (2006). *Syariat Islam Di Provinsi Nanggroe Aceh Darussalam; Paradigma, Kebijakan, dan Kegiatan*. Banda Aceh: Dinas Syariat Islam
- Al yasa', Abu Bakar. (2004). *Bunga Rampai Pelaksanaan Syariat Islam; Pendukung Qanun Pelaksanaan Syariat Islam*. Banda Aceh: Dinas Syariat Islam.
- Ien Ang. (1996). *Living Room Wars*. London: Routledge.
- Ardianto, Elvinaro & Lukiati. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Aziz, Abdul Dahlan. (1997). *Ensiklopedi Hukum Islam*. Jakarta: Ichtiar van Hoeve.
- Bradshaw, Paul. (2005). *Journalism Principles and Practices of News for The We*. Holcomb Hathaway Publishers.
- Baran, Stanley. J dan Dennis. K. Davis. (2012). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. USA: Wadsworth.
- Bolin, Göran. (2010). *Digitization, Multiplatform Texts, and Audience Reception. Popular Communication*. The International Journal of Media and Culture.
- Bungin, Burhan. (2007). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. (2006). *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Media.
- Burton, Graeme. (2012). *Media dan Budaya Populer*. Penerjemah: Alfathri Adlin. Yogyakarta: Jalasutra.
- Cohen, Jonathan. (2002). *Deconstructing Ally: Explaining Viewer's Interpretation of Popular Television*. *Media Psychology Journal*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Croteau, David & William Hoynes. (2003). *Media Society: Industries, Images and Audiences*. California: Fine Forge Press.
- Davis, Hellen. (2004). *Understanding Stuart Hall*. London: Sage Publication.
- Durham, Meenakshi Gigi & Kellner, Douglas M. (2002). *Media and Culture Studies*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS
- Fakih, Mansour. (2010). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Foucault, Michel. (2007). *Arkeologi Ilmu Ilmu Kemanusiaan*. Primambodo & Pradana (ed). Yogyakarta: Pustaka Peajar.
- Foucault, Michel. (2000). *Sex Dan Kekuasaan*. Penerjemah: S H Rahayu. Jakarta: Gramedia.
- Foucault, Michel. (1990). *The History of Sexuality: An Introduction*. Vol. 1. New York: Vintage Books.
- Grossberg, Laurence., Ellen Wartella, D., Charles Whitney & J. Macgregor Wise. (2006). *Media Making: Mass Media in a Popular Culture*. London: Sage Publication.
- Hafifuddin. (2013). *Ulama dan Pelaksanaan Syariat Islam di Aceh*. Yogyakarta: Doctoral thesis, Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga.
- Hall, Stuart (ed). (1997). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London: Sage Publication.
- Hallin, C., Daniel & Paolo Mancini. (2004). *Comparing Media Systems*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hart, Andrew. (1997). *Understanding the Media: A Practical Guide*. London: Routledge.
- Ikrom, Mohammad. (2013). *Syariat Islam dalam Perspektif Gender dan Hak Asasi Manusia (HAM)*. Jurnal Supremasi Hukum, Vol. 2, No 1. hlm. 170
- Imran, Ali. (2008). *Problematika Implementasi Hukum Islam Di Indonesia*. Jurnal Masalah Hukum, Vol 37, No.1.
- Jenkins, Henry. (2006). *Fans, Bloggers, and Gamers: Exploring Participatory Culture*. New York: New York University Press.
- Kriyantoro, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Media
- Livingstone, Sonia. (2000). *Television and Active Audience*. London: Manchester University Press.
- Littlejohn, S. W. (1999). *Theories of Human Communication*. London: SAGE Publication
- Louw, P Eric. (2001). *The Media and Culture Production*. London: Sage Publication.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. (1997). *Audience Analysis*. California: SAGE Publications.
- Morley, David. (1992). *Television, Audiences and Cultural Studies*. London: Routledge.
- Nashier, Haedar. (2013). *Reproduksi Salafiyah Ideologis di Indonesia*. Bandung: Penerbit Mizan

- Nugroho, Adi Tri. (2012). *Mengkaji Khalayak Media dengan Metode Penelitian Resepsi*, Jurnal Acta diurnal Vol 8 No.1.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Saiful, Teuku. *Penerapan Syariat Islam Di Aceh Dalam Konteks Negara Kesatuan Republik Indonesia*. Banda Aceh: Fakultas Hukum Universitas Syiah Kuala.
- Sholle, David. (1991). *Reading The Audience, Reading Resistance: Prospect and Problems*. *Journal of Film and and Video*, Vol. 43, No 1/2. *Audiences (Spring and Summer)*.
- Simbolon, Parakitri P. (2006). *Vademekum Wartawan*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia
- Siregar, Ashadi. (1993). *Etika Komunikasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi UGM.
- Sularto, St. (2011). *Syukur Tiada Akhir; Jejak Langkah Jakob Oetama*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Strauss, J., El-Ansary, A., & Frost, R. (2006). *E-Marketing Fourth Edition*. USA: Pearson Prentice Hall.
- Suryabrata, Sumadi. (2012). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Fajar Interpratama Offset.
- Venus, Antar. (2004). *Manajemen Kampanye, Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Walter, P. (2013). *Greening the Net Generation: Outdoor Adult Learning in the Digital Age*. London: Sagepub Journals.
- West, R. & Turner, H., L. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi, 3rd ed*. Penerjemah: Maria Natalia Damayanti Maer. Jakarta: Salemba Humanika.

Sumber Tesis dan Majalah:

- Aliansi Jurnalis Independen. *Sharia News Watch*, Edisi 03 Desember 2012. (Banda Aceh: Aliansi Jurnalis Independen)
- Fitri, Ainal. (2015). *Pemaknaan Khalayak Non-Muslin Terhadap Pemberitaan Qanun Jinayat di Harian Serambi Indonesia*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Lia, Nyoman Susanthi. (2012). *Pencitraan Melalui Resepsi Audiens; Analisis Resepsi Mahasiswa Asing Isi Denpasar Selama Berita Penyebaran Virus Rabies Di Bali Pada Tabloid International Bali Post (Ibp) Periode Agustus 2011-Februari 2012 Terhadap Citra Destinasi Wisata Bali*. Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta.
- Raja, T. Muda. (2015). *Syariat Islam dalam Liputan Khusus Majalah Tempo, Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough*. Banda Aceh: Universitas Syiah Kuala.
- Tahir, Hikmah. (2011). *Stereotipisasi Etnis Melalui Resepsi Audiens (Studi Resepsi Audiens Etnis Melayu Dan Banjar Terhadap Tayangan Bentrok Dan Tawuran Tvone Yang Berlokasi Di Makassar*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Sumber Online:

- Alexa - Actionable Analytics for the Web. (Diakses melalui: www.alexacom.com). 16 November 2016.
- Hasyim, Ansari., Irman I. Pangeran. (2013). Wajah Syariat Islam di Media. (Diakses melalui: <https://id.scribd.com/doc/149385432/Wajah-Syariat-Islam-di-Media>). 15 November 2016
- Hermawan, Anang. (2008). *Sesudut Semiotik; Sebuah Tawaran Pemaknaan Berita*. (Diakses melalui www)
- Jakfar, M. Puteh. Sistem Sosial dan Budaya Masyarakat Aceh. (Diakses melalui islamicstudiesjournal.com). 3 Maret 2017
- Kompas Online (Diakses melalui: www.kompas.com). 18 September 2016
- <http://inside.kompas.com/about-us> (Diakses pada Rabu, 4 Januari 2017)
- <http://aceh.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/125> (diakses pada 20 Februari 2017)
- <http://www.bandaacehkota.go.id> (diakses pada 20 Februari 2017)
- Puji Riyanto, dkk. 2011. *Panduan Riset Khalayak: Desain dan Metode untuk Lembaga Penyiaran Publik*. Yogyakarta: PKMBP. (Diakses melalui <http://wisnumartha14.blogspot.com/2011/06/memahami-khalayak-lembagapenyiaran.html>, pada 3 Maret 2017)