UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Tingkat Akurasi Penetapan NJOP Terhadap Nilai Pasar Dengan Metode Assessment Sales Ratio
(Studi Pada Kelurahan Way Mengaku Kabupaten Lampung Barat)
BUDI RAHAYU, Dr. Akhmad Makhfatih, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL …….. i

HALAMAN PENGESAHAN …… ii

HALAMAN PERNYATAAN …… iii

PRAKATA ……. iv

PERSEMBAHAN …….. vi

DAFTAR ISI …….. vii

DAFTAR TABEL …….. ix

DAFTAR GAMBAR ……. x

DAFTAR LAMPIRAN ……. xi

ABSTRACT …… xii

BAB I PENDAHULUAN
- 1.1 Latar Belakang ……. 1
- 1.2 Keaslian Penelitian …….. 6
- 1.3 Rumusan Masalah …… 8
- 1.4 Tujuan Penelitian ……. 8
- 1.5 Pertanyaan Penelitian ……..... 9
- 1.6 Manfaat penelitian ……..... 9
- 1.7 Sistematika Penulisan …….. 10

BAB II LANDASAN TEORI
- 2.1 Pajak
  - 2.1.1 Pengertian Pajak ……. 11
  - 2.1.2 Fungsi Pajak …… 12
- 2.1.3 Syarat Pemungutan Pajak …….. 12
- 2.2 Pajak Bumi dan Bangunan Perdesaan dan Perkotaan
  - 2.2.1 Dasar Hukum PBB-P2 …… 15
  - 2.2.2 Subjek PBB-P2 …… 15
  - 2.2.3 Objek PBB-P2 ……. 16
  - 2.2.4 Tarif PBB-P2 …….. 17
  - 2.2.5 Dasar Pengenaan dan Perhitungan PBB-P2 …….. 17
  - 2.2.6 Penilaian Objek PBB-P2 …… 18
  - 2.2.7 Teknik Penilaian PBB-P2 …….. 20
- 2.3 Assessment Sales Ratio …… 21
- 2.4 Pengertian Nilai dan Harga …….. 23

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Tingkat Akurasi Penetapan NJOP Terhadap Nilai Pasar Dengan Metode Assessment Sales Ratio
(Studi Pada Kelurahan Way Mengaku Kabupaten Lampung Barat)
BUDI RAHAYU, Dr. Akhmad Makhfatih, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.5 Penilaian Properti
2.5.1 Tujuan Penilaian Properti 24
2.5.2 Dasar Penilaian Properti 26
2.5.3 Teknik Penilaian Properti 32
2.6 Penelitian Terdahulu 34
2.7 Kerangka Penelitian 35

BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Desain Penelitian 37
3.2 Metode Pengumpulan Data 37
3.3 Metode Penyampelan
3.3.1 Data Sampel Penelitian 38
3.3.2 Waktu dan Tempat Penelitian 40
3.4 Pendekatan Penelitian 40
3.5 Asumsi dan Kondisi Pembatas 41
3.6 Definisi Operasional 41
3.7 Alat Analisis 43

BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Wilayah Penelitian 46
4.2 Analisis Data 49
4.2.1 Studi Rasio/Uji *Level of Assessment* 59
4.2.2 Pengukuran Tendensi Sentral 63
4.2.3 Penerimaan Daerah 68
4.3 Pembahasan 70
4.3.1 Studi Rasio/Uji *Level of Assessment* 70
4.3.2 Pengukuran Tendensi Sentral 72
4.3.3 Penerimaan Daerah 74

BAB V SIMPULAN DAN SARAN
5.1 Simpulan 76
5.2 Saran 78
5.3 Keterbatasan Penelitian 78

DAFTAR PUSTAKA 80

LAMPIRAN 82