

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II STUDI PUSTAKA.....	7
BAB III LANDASAN TEORI.....	11
3.1 Twitter	11
3.2 Analisis Sentimen.....	11
3.3 Sarkasme	12
3.4 N-gram.....	12
3.5 Chi-Square.....	13
3.6 TF-IDF.....	14
3.7 Naïve Bayes Classifier	15
3.8 POS Tagging	15
3.9 Random Forest Classifier	16
3.10 K-Fold Cross Validation	17
3.11 Ukuran Kualitas.....	17

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	19
4.1 Analisis Data	19
4.2 Rancangan Sistem	21
4.2.1 Preprocessing	22
4.2.2 Ekstraksi Fitur	25
4.2.3 Klasifikasi	31
4.2.4 Pendeteksian Sarkasme	32
4.3 Rancangan Pengujian	43
BAB V IMPLEMENTASI.....	45
5.1 Pengumpulan Data Tweet	45
5.1.1 Anotasi Data <i>Tweet</i>	46
5.2 Preprocessing.....	47
5.3 Ekstraksi Fitur	48
5.3.1 Pembuatan <i>Vocabulary</i>	50
5.4 Klasifikasi Analisis Sentimen	51
5.5 Pendeteksian Sarkasme	52
5.5.1 Ekstraksi Fitur pada Pendeteksian Sarkasme.....	53
5.5.2 Klasifikasi Sarkasme.....	63
5.6 Pengujian Model.....	65
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	68
6.1 Hasil Pengujian Analisis Sentimen tanpa Pendeteksian Sarkasme	68
6.2 Hasil Pengujian Pendeteksian Sarkasme	68
6.3 Hasil Pengujian Analisis Sentimen dengan Pendeteksian Sarkasme	70
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	74
7.1 Kesimpulan.....	74
7.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76