

DAFTAR PUSTAKA

- ANZ. (2015). Laporan Tahunan 2015. Jakarta: PT Bank ANZ Indonesia.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2014). Penggunaan Internet Sektor Bisnis 2013. Tersedia di <https://apjii.or.id/download/file/SurveiPenggunaanInternetSektorBisnis2013.pdf>, diakses pada 8 Januari 2017.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2015). *Profil Pengguna Internet 2014*. Tersedia di <https://apjii.or.id/download/file/PROFILPENGGUNAINTERNETINDONESIA2014.pdf>, diakses pada 8 Januari 2017.
- Azali, K. (2016). Cashless in Indonesia. *Journal of Southeast Asian Economies*, 33 (3), 364-86.
- Balea, J. (2016). The latest stats in web and mobile in Indonesia (INFOGRAPHIC). Tersedia di <https://www.techinasia.com/indonesia-web-mobile-statistics-we-are-social>, diakses pada 14 Februari 2017.
- Bellens, J., Hwa, G. (2015). *Banking in Asia-Pacific: Size Matters and Digital Drives Competition*. Tersedia di [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-banking-in-asia-pacific/\\$FILE/EY-banking-in-asia-pacific.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-banking-in-asia-pacific/$FILE/EY-banking-in-asia-pacific.pdf), diakses pada 17 Januari 2017.
- Chait, L. (1968). An Executive Looks at Marketing in the Money Card Society. *California Management Review*, 1 (9), 3-6.
- Cooper, D. R., Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods*. 12th edition. New York: McGraw-Hill Education.
- Hartawan, T. (2016, Februari 18). Lebih Optimis, Kartu Kredit Sudah Beredar 16,81 Juta Leping. *Tempo*. Tersedia di <https://m.tempo.co/read/news/2016/02/18/087746330/lebih-optimis-kartu-kredit-sudah-beredar-16-81-juta-leping>, diakses pada 4 Februari 2017.
- Himawan, A. (2016, April 1). AKKI Prediksi Pertumbuhan Transaksi Kartu Kredit 2016 12 Persen. *Suara*. Tersedia di <http://www.suara.com/bisnis/2016/04/01/182724/akki-prediksi-pertumbuhan-transaksi-kartu-kredit-2016-12-persen>, diakses pada 4 Februari 2017.

- Jakarta Globe. (2013). *ANZ Indonesia Eyes 18% Revenue Growth*. Tersedia di <http://jakartaglobe.id/business/anz-indonesia-eyes-18-revenue-growth-2/>, diakses pada 14 Februari 2017.
- Keller, K. L. (2009). Building strong brands in a modern marketing communications environment. *Journal of Marketing Communications*, 15 (2-3), 139–155
- Kotler, K., Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. 14th edition. London: Pearson.
- Logan, F. (1994). Integrated Communications Offers Competitive Edge. *Bank Marketing*, 26 (5), 63-65.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: Rosda.
- New Hampshire Business Review. (2017) What's the Point? *Regional Business News*, 39 (4), 14 – 15.
- Prisgunanto, I. (2014). *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: CV. Prisani Cendekia.
- Saeed, R. et al. (2013). Integrated Marketing Communication: A Review Paper. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 5(5), 124-133.
- Segara, T. (2014). *Bank Indonesia Mencanangkan Gerakan Nasional Non Tunai*. Tersedia di http://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/Pages/sp_165814.aspx, diakses pada 8 Februari 2017.
- Šerić, M. et al. (2016). Exploring Integrated Marketing Communications, Brand Awareness, and Brand Image in Hospitality Marketing: A Cross-Cultural Approach. *Market-Tržište*, 28 (2), 159-172.
- Shift. (2016). *Transaksi Non Tunai Mendorong Perekonomian Lebih Efisien*. Tersedia di <http://shiftindonesia.com/transaksi-non-tunai-mendorong-perekonomian-lebih-efisien/>, diakses pada 12 Februari 2017.
- StartupBisnis. (2014). *MasterCard dan Asosiasi E-commerce Indonesia Luncurkan Pesta Belanja Online*. Tersedia di <http://startupbisnis.com/mastercard-dan-asosiasi-e-commerce-indonesia-luncurkan-pesta-belanja-online/>, diakses pada 8 Februari 2017.

- Halfpenny, P. (1979) *The Analysis of Qualitative Data*. Tersedia di <http://www.scope.edu/Portals/0/progs/med/precoursereadings/IEIKeyReading8.pdf>, diakses pada 17 Januari 2017.
- Visa. (2013) *Pembayaran Elektronik Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. Tersedia di http://www.visa.co.id/aboutvisa/mediacenter/NR_INDON_100413.html, diakses pada 4 Februari 2017.
- Wahyuningsih, R. (2016) *Mengenal AKKI dan Perannya dalam Perkembangan Kartu Kredit di Indonesia*. Tersedia di <https://www.cermati.com/artikel/mengenal-akki-dan-perannya-dalam-perkembangan-kartu-kredit-di-indonesia>, diakses pada 5 Februari 2017.