

**ANALISIS PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN
TERPADU TERHADAP *TRAVEL CARD*: STUDI PADA
DIVISI *CONSUMER FINANCE* PT BANK ANZ
INDONESIA**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
RIKA
14/374738/PEK/19855

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017**