

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Lingkup Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan	15

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Pengertian Pengalaman	17
2.2 Pengertian Festival	18
2.3 Ekonomi Pengalaman (<i>Experience Economy</i>)	19
2.4 Pengalaman dalam Festival.....	23

2.5 Kepuasan Konsumen.....	24
2.6 Niat Berkunjung Kembali	25
2.7 Niat Merekomendasi	26
2.8 Penelitian Terdahulu	27
2.9 Hipotesis dan Model Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	35
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.4 Identifikasi dan Variabel Penelitian.....	37
3.4.1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator.	38
3.5 Metode Pengumpulan Data	40
3.6 Instrumen Penelitian.....	41
3.6.1 Uji Validitas	41
3.6.2 Uji Reliabilitas	42
3.7 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil.....	43
3.7.1 Uji Reliabilitas	47
3.8 Teknik Analisis Data.....	49
3.8.1 Prosedur Pengujian Hipotesis	49
3.8.2 Analisis Structural Equation Modelling (SEM).....	49
3.8.3 Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penyebaran Kuisisioner.....	53
4.1.1 Karakteristik Responden	53
4.2 Hasil Uji Validitas.....	57

4.3 Hasil Uji Reliabilitas	61
4.4 Statistik Deskriptif	63
4.5 Asumsi Pemenuhan Syarat <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	66
4.6 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis	67
4.6.1 Pengujian Hipotesis 1 (H1)	68
4.6.2 Pengujian Hipotesis 2 (H2)	68
4.6.3 Pengujian Hipotesis 3 (H3)	69
4.6.4 Pengujian Hipotesis 4 (H4)	69
4.6.5 Pengujian Hipotesis 5 (H5)	69
4.6.6 Pengujian Hipotesis 6 (H6)	70
4.6.7 Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung	70
4.6.8 Temuan Lain dari Pengujian Hipotesis	72
4.6.9 Pembahasan Hasil Penelitian	75
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	84
5.2 Implikasi Manajerial	86
5.3 Keterbatasan Penelitian	89
5.4 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Festival Budaya dan Seni Yogyakarta Tahun 2017.....	5
Tabel 1.2 Jumlah Penduduk Kabupaten dan Kota Yogyakarta.....	7
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator	38
Tabel 3.2 Hasil Nilai KMO dan <i>Bartlett Test</i>	44
Tabel 3.3 Hasil Output Rotated Component Matrix	45
Tabel 3.4 Hasil Output Reliabilitas	48
Tabel 4.1 Informasi Persebaran Kuisioner	53
Tabel 4.2 Karakteristik Festival Budaya dan Seni Responden	54
Tabel 4.3 Karakteristik Demografi Responden.....	55
Tabel 4.4 Nilai <i>factor loading</i> CFA	58
Tabel 4.5 Nilai <i>factor loading</i> CFA Setelah Item ESTE 5 Dihapus	59
Tabel 4.6 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	60
Tabel 4.7 Nilai <i>Construct Reliability</i> (CR)	61
Tabel 4.8 Kesimpulan Hasil Uji AVE dan CR	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Kecocokan Model <i>Goodness of Fit</i>	66
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis (P-Value=0,00000)	68
Tabel 4.12 Pengaruh Langsung Variabel Berdasar Pengujian Hipotesis.....	71
Tabel 4.13 Pengaruh Tidak Langsung Variabel Berdasar Uji Hipotesis	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan ke DIY	7
Gambar 2.1 The Four Realms of Economic Experience.....	21
Gambar 2.2 Model Pengukuran Penelitian Pengaruh Pengalaman Pada Kepuasan, Niat Kunjungan Kembali dan Niat Merekomendasi Pengunjung Festival Budaya dan Seni di Yogyakarta	34
Gambar 4.1 Model Struktural Hasil Analisis Penelitian dan Nilai Pengaruh	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Informasi Bab 1	100
	Survey Litbang Kompas	101
	Daftar Upacara dan Kirab Budaya di Yogyakarta	102
Lampiran 2	Kuisisioner Penelitian	105
Lampiran 3	Data Sampel Kecil (80 Responden)	110
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil (80 Responden)	116
	KMO and Bartlett Test	117
	Rotated Component Matrix	118
	Reliability	119
Lampiran 5	Data Sampel Besar (280 Responden)	126
Lampiran 6	Karakteristik Responden	147
	Confirmatory Factor Analysis (CFA) (Sebelum)	152
	Confirmatory Factor Analysis (CFA) (Sesudah)	153
	Average Variance Extracted (AVE)	154
	Construct Reliability (CR)	154
	Statistik Deskriptif	156
	Pengujian Nilai T	160
	Pengujian Nilai Estimates	161
	Hasil Uji Struktural	162