



MOTIVASI KERJA GENERASI *BABY BOOMERS* DI PTPN 7 BANDAR LAMPUNG UNIT WAYBRULU

Anisa Rizki Winastuti & Fathul Himam
Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

INTISARI

Motivasi kerja adalah daya pendorong sehingga pekerja tergerak untuk mengerahkan keahlian, keterampilan, waktu, dan tenaga untuk mencapai tujuan perusahaannya. Setiap generasi memiliki karakteristik yang berbeda begitu pula dengan motivasi kerjanya. Saat ini ada tiga generasi yang masih aktif dan produktif bekerja di PTPN 7 Bandar Lampung Unit Way Brulu yaitu *Baby Boomers*, *X*, dan *Y*. Generasi *Baby Boomers* adalah pekerja senior yang berperan signifikan dalam di PTPN 7 Unit Way Brulu. Penelitian ini mencoba mengungkapkan motivasi kerja dari sudut pandang *Baby Boomers* di PTPN 7 Unit Way Brulu. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif fenomenologi IPA (*Intepretative Phenomenological Analysis*) untuk mengumpulkan data. Hasil analisis dari data ditemukan bahwa ada lima motivasi kerja yang muncul dari *Baby Boomers* di PTPN 7 Unit Way Brulu yaitu kondisi lingkungan kerja, tunjangan dan benefit, hubungan antar pekerja, harapan kerja, dan keterlibatan kerja. Motivasi utama Generasi *Baby Boomers* PTPN 7 Unit Way Brulu dalam memilih pekerjaannya adalah bekerja di lingkungan kerja yang familiar sehingga memudahkan untuk beradaptasi. Hubungan kekeluargaan yang terjalin dengan sesama rekan kerja memotivasi generasi ini untuk merasa terikat dengan pekerjaannya.

Kata kunci: motivasi kerja, generasi, *Baby Boomers*



Working Motivation on Baby Boomers Generation at PTPN 7 Bandar Lampung Unit Way Brulu

Anisa Rizki Winastuti & Fathul Himam
Faculty of Psychology Gadjah Mada University, Yogyakarta

ABSTRACT

Working Motivation is pushing force for workers to apply their expertise, skill, time, and energy in order to achieve company's goal. Every generation has different characteristic and working motivation. At the moment, there are three generations that are still active and productive working in PTPN 7 Bandar Lampung Unit Way Brulu, those are Baby Boomers, X, and Y. Generation Baby Boomers is senior workers that have significant role in the PTPN 7 Unit Way Brulu. This research examines the factors that can motivate workers in PTPN 7 from the point of view of Generation Baby Boomers. This research applies IPA (Interpretative Phenomenological Analysis) qualitative method to collect data. Analysis result shows there is five working motivations on Baby Boomers in PTPN 7 Unit Way Brulu as such, working environment condition, allowance and benefit, relations between workers, working prospect, job involvement. Main motivation of Generation Baby Boomers in choosing their work is to work in in a familiar work environment hence it is easier to adapt. Good relation between colleagues motivates this generation to feel attachment to its work.

Keyword: Working motivation, Generation, Baby Boomers