



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
ABSTRACT	xviii
INTISARI	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Tinjauan Pustaka	5
1.7 Landasan Teori	10
1.8 Metode Penelitian	13
1.9 Sistematika Penulisan	16
BAB II GAMBARAN UMUM CANDI IJO	
2.1 Selayang Pandang Candi Ijo	18
2.1.1 Pengelolaan Candi Ijo	23
2.1.2 Struktur Organisasi BPCB DIY	24
2.2 Kondisi Umum Candi Ijo	26
2.2.1 Daya Tarik Wisata Candi Ijo (<i>attraction</i>)	26



2.2.2	Kondisi Aksesibilitas Menuju Candi Ijo (<i>Accessibility</i>)	31
2.2.3	Kondisi Sarana dan Prasarana Pengunjung (<i>Amenities</i>)	32
2.3	Jumlah Kunjungan Wisata	38
2.4	Pengembangan yang Telah dan Akan Dilakukan Oleh Pengelola Candi Ijo	40

BAB III ANALISIS KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI WISATAWAN DI CANDI IJO KABUPATEN SLEMAN

3.1	Karakteristik Wisatawan Candi Ijo	42
3.1.1	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Daerah	42
3.1.2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin ..	43
3.1.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia	43
3.1.4	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	45
3.1.5	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan	48
3.1.6	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Penghasilan	50
3.1.7	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	52
3.1.8	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Kelompok Berkunjung	53
3.1.9	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi Mengetahui Candi Ijo	55
3.1.10	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Transportasi yang Digunakan	56
3.1.11	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Lama Kunjungan	61
3.1.12	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Aktivitas Wisatawan di Candi Ijo	64
3.1.13	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Hal Yang Menarik Wisatawan Untuk Datang	70
3.1.14	Analisis Karakteristik Wisatawan Candi Ijo	73
3.2	Motivasi Wisatawan	75
3.2.1	Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Candi Ijo	75
3.2.3	Analisis Motivasi Wisatawan Di Candi Ijo	80
3.3	Harapan Wisatawan terhadap Pengembangan Wisata Candi Ijo	82



BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	84
4.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	