



ABSTRACT

“Candi Ijo” (Ijo Temple), is one of the many temples in Yogyakarta. The location of the temple, which is in the hilly area makes it as an attraction that is not had by any other temples in Yogyakarta. Besides enjoying the architecture of the temple, tourists can also enjoy the beautiful view that surrounds the temple and see the sunset on the evening. The distance to the temple site is far enough from the city of Yogyakarta. Nevertheless, the number of tourists continues to increase. Therefore, This research aims to seek the characteristics and motivations of tourists who visited “Candi Ijo.”

The characteristics are divided into sex, age, hometown, education, job, and salary. This research uses the motivation theory by McIntosh, 1977 and Murphy, 1985 via Pitana and Gayatri (2005:60) that identified tourist motivations into four categories; physical motivation, cultural motivation, social motivation, and fantasy motivation. This research uses qualitative. The descriptive analysis method is used to explain data findings. Data collection is done by doing observations, questionnaire, interview and literature review.

The result of this research shows that the tourists who visit Candi Ijo are dominated by male tourists with an age range of 15 to 25 years old, which belongs to the young age group. Fantasy motivation dominates the visit of the temple, i.e. people go there to release tiredness and boredom.

Keywords: Candi Ijo, tourist characteristic, tourist motivation



INTISARI

Candi Ijo adalah salah satu candi yang berlokasi di Yogyakarta. Letaknya yang berada di perbukitan membuat Candi Ijo memiliki daya tarik wisata yang tidak dimiliki oleh candi-candi lain di Yogyakarta. Selain bangunan candi itu sendiri, daya tarik wisata yang terdapat di Candi Ijo adalah pemandangan yang sangat indah, terutama saat matahari terbenam di sore hari. Jarak lokasi candi ini dari kota Yogyakarta cukup jauh. Meskipun begitu, jumlah wisatawannya terus bertambah. Oleh sebab itu penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui karakteristik dan motivasi wisatawan mengunjungi Candi Ijo.

Karakteristik wisatawan terbagi atas jenis kelamin, usia, asal daerah, pendidikan, pekerjaan, dan penghasilan. Adapun penelitian ini menggunakan teori motivasi wisatawan yang dikemukakan oleh McIntosh, 1977 dan Murphy, 1985 dalam Pitana dan Gayatri (2005:60) yang terbagi atas motivasi fisik, motivasi budaya, motivasi sosial dan motivasi fantasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dan digunakan metode deskriptif analisis untuk menjelaskan temuan data. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, penyebaran kuesioner, wawancara dan studi pustaka.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini diketahui bahwa wisatawan yang mengunjungi Candi Ijo didominasi oleh wisatawan berjenis kelamin laki-laki dengan rentang usia 15-25 tahun yang merupakan kelompok usia muda. Selanjutnya motivasi kunjungan yang mendominasi adalah motivasi fantasi yaitu adanya fantasi atau keinginan seseorang untuk melepas penat dan terlepas dari keadaan yang menjemukan.

Kata Kunci : Candi Ijo, karakteristik wisatawan, motivasi wisatawan