

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Teori Sosial Kognitif	15
2.2 Berita Dari Mulut Ke Mulut	18
2.3 Citra Negara Asal	20
2.4 Kualitas Yang Dipersepsikan	22
2.5 Sikap Terhadap Perilaku	23
2.6 Niat Beli	25
2.7 Pengembangan Hipotesis	26
2.7.1 Pengaruh berita dari mulut ke mulut terhadap kualitas yang dipersepsikan	26
2.7.2 Pengaruh berita dari mulut ke mulut terhadap sikap	27
2.7.3 Pengaruh citra negara asal terhadap kualitas yang diperse- psikan	29

2.7.4	Pengaruh citra negara asal terhadap sikap	30
2.7.5	Pengaruh kualitas yang dipersepsikan terhadap sikap	31
2.7.6	Pengaruh kualitas yang dipersepsikan terhadap niat beli	33
2.7.7	Pengaruh sikap terhadap niat beli	34
2.8	Kerangka Penelitian.....	35
BAB III	METODE PENELITIAN	37
3.1	Desain Penelitian.....	37
3.2	Definisi Operasional Variabel dan Instrumen Penelitian	37
3.2.1	Citra Negara Asal	38
3.2.2	Berita Dari Mulut Ke Mulut	39
3.2.3	Kualitas Yang Dipersepsikan	40
3.2.4	Sikap Terhadap Perilaku.....	41
3.2.5	Niat Beli.....	42
3.3	Skala Pengukuran.....	43
3.4	Desain Pengambilan Sampel.....	44
3.4.1	Populasi.....	44
3.4.2	Sampel	44
3.4.3	Teknik Penentuan Sampel	45
3.5	Lokasi Penelitian	46
3.6	Objek Penelitian	46
3.7	Sumber Data.....	47
3.7.1	Data Primer	47
3.7.2	Data Sekunder.....	47
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.9	Metode Analisis Data	48
3.9.1	Model Pengukuran	48
3.9.2	Model Struktural	51
3.10	Uji Asumsi.....	52
3.10.1	Asumsi Kecukupan Sampel.....	52
3.10.2	Asumsi Normalitas	53
3.10.3	Asumsi Outlier	53

3.11	Analisis Kesesuaian Model	54
3.12	Pengujian Hipotesis	58
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	59
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.2	Hasil Penyebaran Kuesioner	62
4.3	Karakteristik Responden	64
4.3.1	Jenis Kelamin	64
4.3.2	Usia	65
4.3.3	Pendidikan Terakhir	65
4.3.4	Pekerjaan	66
4.3.5	Pendapatan	67
4.4	Statistik Deskriptif Tanggapan Responden	68
4.5	Hasil Uji Model Pengukuran	71
4.5.1	Hasil Uji Validitas	71
4.5.2	Hasil Uji Reliabilitas	74
4.5.2	Analisis Kesesuaian Model Pengukuran	75
4.6	Hasil Uji Asumsi	77
4.6.1	Hasil Uji Asumsi Kecukupan Sampel	77
4.6.2	Hasil Uji Normalitas	77
4.6.3	Hasil Uji Asumsi Outlier	79
4.7	Hasil Uji Model Struktural	80
4.7.1	Analisis Kesesuaian Model Struktural	80
4.7.2	Hasil Uji Hipotesis	83
4.7.3	Pembahasan Hipotesis	87
BAB V	PENUTUP	97
5.1	Simpulan	97
5.2	Kontribusi Penelitian	19
5.3	Keterbatasan dan Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	100
	DAFTAR PUSTAKA	103
	LAMPIRAN	110