

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Objek Penelitian.....	5
1.6 Kerangka Pemikiran	5
1.6.1 Dinamika Komunikasi Pemasaran.....	5
1.6.2 Perkembangan Media Komunikasi Pemasaran	10
1.6.3 Media <i>Online</i> sebagai Media Komunikasi Pemasaran	12
1.6.4 Manajemen Komunikasi Pemasaran lewat Media <i>Online</i> ...	16
1.7 Kerangka Konsep.....	20
1.8 Metodologi Penelitian.....	21
1.8.1 Pendekatan Penelitian.....	21
1.8.2 Metode Penelitian	22
1.8.3 Lokasi Penelitian	23
1.8.4 Jenis dan Sumber Data	24

1.8.5 Teknik Pengumpulan Data	24
1.8.6 Teknik Analisis Data	26
BAB II. MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN DI MEDIA ONLINE.....	29
2.1 Penerapan Konsep Manajemen dalam Komunikasi Pemasaran Digital	29
2.1.1 Perencanaan	32
2.1.2 Pengorganisasian	41
2.1.3 Pelaksanaan	42
2.1.4 Pengawasan	43
2.2 Pemanfaatan Media <i>Online</i>	45
2.3 Bentuk Manajemen Komunikasi Pemasaran di Media <i>Online</i>	52
2.3.1 Komunikasi Pemasaran <i>Online</i> dan Media Sosial.....	54
2.3.2 Komunikasi Pemasaran <i>Mobile</i>	57
BAB III. TINJAUAN UMUM GO-JEK INDONESIA	59
3.1 Profil Perusahaan	59
3.1.1 Sejarah dan Perkembangan.....	59
3.1.2 Struktur Organisasi	62
3.1.3 Visi dan Misi	63
3.1.4 <i>Brand Image</i>	64
3.1.5 Fitur-Fitur	66
3.2 Komunikasi GO-JEK.....	87
3.2.1 Internal Organisasi GO-JEK.....	87
3.2.2 Media <i>Online</i> GO-JEK	89
BAB IV. MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN YANG DILAKUKAN OLEH GO-JEK DI MEDIA ONLINE.....	95
4.1 Pengantar	95
4.2 Perencanaan	96
4.3 Pengorganisasian	120
4.4 Pelaksanaan.....	130
4.5 Pengawasan.....	148

4.6 Manfaat Manajemen Komunikasi Pemasaran GO-JEK di Media	
<i>Online</i>	152
BAB V. PENUTUP	155
5.1 Kesimpulan	155
5.1 Saran	157
DAFTAR PUSTAKA	159
LAMPIRAN	165