

MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN DI MEDIA *ONLINE*

(Studi Kasus terhadap Manajemen Komunikasi Pemasaran yang Dilakukan oleh
GO-JEK di Media *Online*)

SKRIPSI



Oleh:

Marsela Citra Arsetya

13/349640/SP/25833

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2017