

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, Irwan. 2001. *Seks, Gender, dan Reproduksi Kekuasaan*. Yogyakarta: Tarawang Press
- Anderson, Eric. 2009. *Inclusive Masculinity: The Changing Nature of Masculinities*. New York: Routledge.
- Chaney, David. 2004. *Lifestye: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Flocker, M. 2003. *The Metrosexual Guide to Style*. Cambridge: DeCapo Press.
- Flood, Michael., et al. 2007. *International Encyclopedia of Men and Mascilinities*. New York: Routledge.
- Hudiandy, Dicky. 2010. *Interaksi Simbolik Pria Metroseksualdi Kota Bandung: Suatu Fenomenologi Interaksi Simbolik Pria Metroseksual pada Sosok Sales Promotion Boy di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Kartajaya, H., et al. 2004. *Marketing in Venus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management, 12 Edition*. Media Grup
- Schifman & Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. (a.b. Zoelkifli Kasip). Jakarta: Indeks.
- Simpson, Mark. 1994. *Male Impersonators*. London: Cassell.
- _____. 1994. *Here Come The Mirror Men*. (<http://marksimpson.com>).
- Skripsiadi, Erwin J., Aning. 2005. *Penuntun Komunikasi & Tingkah laku Manusia Modern*. Yogyakarta: Enigma.
- Solomon, M. 1996. *Consumer Behavior Third Edition*. New Jersey: Prentice Hall.

Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Terrence, A Shimp. 2003. *Periklanan Promosi Edisi Kelima*. Jakarta: PT Erlangga.

Tri Handoko, Cons. 2004. *Metroseksual dalam Iklan sebagai Wacana Gaya Hidup Postmodern*. NIRMANA Vol. 6, No. 2 (hal 132-142)

Weells, W. D. & Prensky. 1996. *Consumer Behaviour*. New Jersey: John Willey & Sons.

Referensi internet :

<file:///C:/Users/PC/Downloads/Perkembangan%20Fashion%20Pria%20di%20Indonesia%20dari%20Masa%20ke%20Masa%20%20GUDBOI.html>

<http://antropologi.fib.ugm.ac.id/wp-content/uploads/Margaret-C.-Ervin-The-Might-of-the-Metroseksual.pdf>

http://en.m.wikipedia.org/wiki/Kim_Soo-hyun

<http://gudboi.com/perkembangan-fashion-pria-di-indonesia-dari-masa-ke-masa/>

<http://liberwords.blogspot.sg/2010/03/pria-metroseksual-bukan-gaya-hidup-baru.html>

<http://unordinary-world.blogspot.sg/2010/05/mitologi-yunani-narcissus-asal-usul.html>

<http://www.berita-ane.com/2010/10/daftar-serial-drama-korea-terbaru-di-tv.html>

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/konsumen-indonesia-mulai-menyukai-belanja-online.html>

<https://sustainablemovement.wordpress.com/2013/10/15/sejarah-perkembangan-fashion-di-dunia-tahun-1920-2010/>

Tambunan. 2001. *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Diakses melalui <http://www.epsikologi.com/artikel/individual/remaja-perilaku-konsumtif>.

www.archillesheel.freeuk.com/article14.html