

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM (BAHASA INDONESIA)	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM (BAHASA INGGRIS)	iii
HALAMAN JUDUL	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
D. Kajian Pustaka	6
E. Kerangka Teori	
1. Metroseksual	10
2. Konsumsi dan Gaya Hidup	14
F. Metode penelitian	
1. Lokasi Penelitian	17

2. Teknik Pengumpulan data	18
3. Penentuan informan.....	19
4. Analisis data.....	19

BAB II SEJARAH DAN PERKEMBANGAN FASHION PADA PRIA METROSEKSUAL

A. Perkembangan Metroseksual dalam Sejarah	23
1. Perkembangan metroseksual abad ke-19	25
2. Perkembangan metroseksual abad ke-20	31
B. Perkembangan di Asia	33
C. Perkembangan di Indonesia	35
D. Metroseksual di Yogyakarta	37

BAB III PROFIL PRIA METROSEKSUAL

A. Bagus Maulana (<i>freshgraduate</i> yang multitalenta)	41
B. Ardyanto Bowo Laksono (pengusaha muda nan <i>ciamik</i>)	44
C. M. Fitri Hidayatullah (wajah <i>is number one</i>).....	48
D. Wahyu Sujatmoko (si <i>kalem</i> nan <i>trendy</i>)	51

BAB IV PROSES PEMBENTUKAN CITRA DIRI SEBAGAI PRIA METROSEKSUAL

A. Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Pria Metroseksual	
1. Candu Solek Pria Metroseksual	57
2. <i>Mens Sana In Corpore Sano</i>	63
3. <i>Be Confident, Society, and Sexier!</i>	65
B. Referensi Informasi untuk Dasar Citra Diri	68
C. Dalih dalam Penciptaan Citra Diri.....	74

BAB 5 KESIMPULAN.....	80
------------------------------	-----------

DAFTAR PUSTAKA	85
-----------------------------	-----------