

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan Jurnal

- Anugrah, Dimas Rizki. 2014. *Manajemen Humas dalam Kampanye Humas (Studi Kasus Manajemen Humas Badan Narkotika Kota dalam Pengelolaan Kampanye P4gn)* [Tesis]. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi*. Bandung: CV. Armico
- Dozier, David M. Grunig, Larissa A. Grunig, James E. 2001. "Public Relations as Communication Campaign". dalam Ronald E. Rice dan Charles K. Atkin (eds), *Public Communication Campaigns*, 3rd edn. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Elo, Satu. Kyngas, Helvi. 2008. *The Qualitative Content Analysis Process*. Finland: University of Oulu
- Furgoson, Sherry Devereaux. 1999. *Communication Planning: An Integrated Approach*. Thousand Oaks: Sage Publications
- Gregory, Anne. 2004. *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relation*. Penerjemah: Dewi Damayanti. Ed. Nurcahyo Mahanani dan Suryadi Saat. Jakarta: Global Aksara Pratama.
- Gudykunst & B. Mody (eds). 2001. *Handbook of International & Culture Communication* (2nd edition pp 547-478). Thousand Oaks, CA: SAGE
- Hansen, A. Kathleen & Paul, Nora. 2004. *Behind The Message: Information Strategies For Communicators*. USA: Pearson Education, Inc.
- Harmoko. 1985. *Komunikasi Sambung Rasa*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Harumike, Yefi Dyan Nova. 2015. *Analisis Resepsi Anggota Kelompok Tani Terhadap Program Siaran Dialog Interaktif Pertanian Di Radio Persada Fm Dan Mayangkara Fm, Bersama Badan Pelaksana Penyuluhan Pertanian, Perikanan Dan Kehutanan (bp4k) Kabupaten Blitar* [Tesis]. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada

- Hasan, Kamaruddin. 2009. *Komunikasi Politik dan Pencitraan (Analisis Teoritis Pencitraan Politik di Indonesia) Jurnal FISIP Unimal Volume 2, No. 4* (diakses 04 februari 2017, pukul 21.15 WIB)
- Hirzi, Aziz Taufik. 2004. *Merancang Kampanye Pemilu* Jurnal Mediator, Vol.5 No.1. (diakses 28 Maret 2017, pukul 20.08 WIB)
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga
- Jahi A. 1988. *Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan*. Jakarta: Gramedia
- Jefkins, Frank. 2005. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Karmila, Krma. 2010. *Partipasi Masyarakat Dalam Pembangunan Daerah Melalui Media Televisi Lokal: Studi Kasus di Kabupaten Kebumen* [Tesis]. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada
- Kolter, Philip & Robert, Eduardo L. 1989. *Social Marketing: Strategies for Changing Pubic Behavior*. New York: The Free Press.
- Krippendorff, Klaus. 2004. *Content Analysis: An Introduction to its Methodology (Second Edition)*. California: Sage Publication
- Kriyanto, Rachmat.2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Larisu, Zulfiah. 2016. *Televisi Lokal Dan Penguatan Pembangunan Daerah : Studi Koverasi Berita Televisi Lokal Tentang Isu-Isu Pembangunan Daerah Di Provinsi Sulawesi Tenggara* [Disertasi]. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada
- Lasape S. 2004. *Peran Media Massa dalam Pembangunan Nasional. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*. Manado: BPPKI
- Mandala, Langlang. 2013. *Pola Dan Kepuasan Khalayak Menonton Televisi Komunitas Grabag Tv* [Tesis]. Bogor: IPB
- McQuail, Dennis M. & Windahl, Sven. 1993. *Communication Models: For The Study of Mass Communication, Second Edition*. New York: Longman
- McQuail, Dennis M. 1994. *Mass Communication Theory (3rd Edition)*. California: Sage
- \_\_\_\_\_.2009. *Teori Komunikasi Massa, Buku 1 Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mugniesyah, SS. 2006. *Pendidikan Orang Dewasa. Departemen Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia*. Bogor: Institut Pertanian Bogor

- Nasution, Z. 2002. *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka
- \_\_\_\_\_. 1992. *Komunikasi Pembangunan. Pengenalan Teori dan Praktek*. Jakarta: Rajawali Press
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Patton, Michael Quinn. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods: Third Edition*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Prajarto, Nunung dan Djoenasih. 1990. *Analisis Isi Kaset Wayang, Studi Tentang Kontribusi Media Komunikasi Massa Tradisional dalam Pengkomunikasian Program-Program Pembangunan*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UGM.
- Putra, I Gusti Ngurah. 1999. *Managemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya
- \_\_\_\_\_. 2008. *Materi Pokok Manajemen Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Rahayu. 2004. *Televisi Lokal dan Otonomi Daerah (dalam Seri Kajian Sosial-Politik Kontemporer Fisipol UGM : Komunikasi, Negara dan Masyarakat*. Editor Prajarto, Nunung). Yogyakarta: Fisipol UGM
- Rakhmat J. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ritonga, J. 2005. *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta, Indonesia: PT. Indeks.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Sarinastiti, Eska Nia. 2015. *Masyarakat Pedesaan Dan Promosi Online (Studi Evaluatif Terhadap Pemanfaatan Aplikasi Web 2.0 Sebagai Media Promosi Oleh Masyarakat Desa Melung Dan Desa Keniten, Banyumas, Jawa Tengah Periode 2013-2014)* [Tesis]. Yogyakarta: Universitas gadjah Mada
- Sandra, Lidya Joyce. 2013. *Political Branding Jokowi Selama Masa Kampanye Pemilu Gubernur Dki Jakarta 2012 Di Media Sosial Twitter*. *Jurnal E-Komunikasi Vol I. No.2 Tahun 2013*. Surabaya: Universitas Petra Kristen (diakses 04 Februari 2017, Pukul 21.15 WIB)
- Sheehan, Mark. 2009. "Introduction to Public Relation Campaigns". dalam Mark Sheehan dan Robina Xavier (eds). *Public Relations Campaigns*. Victoria: Oxford University Press.

- Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Refika Aditama
- Simmons, Robert, E. 1990. *Communication Campaign Management: a System Approach*. London: Longman.
- Sumaryo. 2006. *Peranan Media Massa dalam Penyebaran Informasi Pertanian di Kalangan Petani Sayuran di Lampung. Jurnal penyuluhan Vol. 2, No. 4*. Bogor: IPB
- Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Synder, L.B. 2001. “*Development Communication Campaign*”. Dalam W. Gudykunst & B. Mody (eds). *Handbook of International & Culture Communication* (2<sup>nd</sup> edition pp 547-478) Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Theaker, Alison. 2004. *The Public Relation Handbook*. London: Routledge
- Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Cet. ke-4. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Werner J Severin & James W Tankard.(2008). *Teori Komunikasi Sejarah: Metode & Terapan di dalam Media Massa Edisi kelima*.Jakarta: Kencana
- Wijayati, Primardiana H. 2009. *Evaluasi Penyampaian Pesan Dalam Komunikasi Jurnal Bahasa Dan Seni*, Tahun 37, Nomor 2, Agustus. (diakses 28 Maret 2017, pukul 20.10 WIB)

## Internet

- KPI.go.id. *Pemda diharapkan komitmen kelola LPP Lokal*  
(<https://www.kpi.go.id/index.php/lihat-terkini/23-berita-daerah/32673-pemda-diharapkan-komitmen-kelola-lpp-lokal>, diakses 8 Maret 2016, pukul 10.20 WIB)
- Infopublik.id. *Lembaga penyiaran Publik Lokal Dijamin Bisa Maksimal*  
(<http://infopublik.id/read/118918/lembaga-penyiaran-publik-lokal-dijamin-bisa-maksimal.html>, diakses 8 Maret 2016, pukul 10.23 WIB)
- ATVLI.com. *Televisi lokal sebagai jawaban otonomi daerah.*  
([http://www.atvli.com/index.php/home/detil\\_berita/53](http://www.atvli.com/index.php/home/detil_berita/53), diakses 11 april 2016, pukul 11.12 WIB)
- Luwuutara.go.id. *Sejarah Singkat Terbentuknya Luwu Utara.*  
(<https://www.luwuutara.go.id/index.php/profil/sejarah-singkat-terbentuknya-kab-luwu-utara>, diakses 25 oktober 2016, pukul 20.45 WIB)
- Makassar. Tribunnews.com. *Komoditi Andalan Luwu Utara, Kalahkan Cengkeh.*  
(<http://makassar.tribunnews.com/2016/07/13/sagu-urutan-ke-7-komoditi-andalan-luwu-utara-kalahkan-cengkeh>, diakses 25 oktober 2016, pukul 22.30 WIB)