

Abstrak

Penelitian ini bertujuan mengevaluasi pesan pada program sosialisasi humas pemerintah daerah Kabupaten Luwu Utara dalam konten siaran LUTRA TV periode Juli hingga Oktober 2016. Evaluasi menggunakan konsep komponen-komponen pesan kampanye sosialisasi dengan penilaian: Bentuk Isi Pesan, Struktur Pesan dan Metode Penyampaian Pesan yang dielaborasi dalam konteks konten siaran televisi lokal. Penelitian ini menggunakan metode studi evaluasi dengan pendekatan kualitatif dan berfokus pada studi evaluasi implementasi program. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan observasi langsung, wawancara semiterstruktur, dan dokumen yang mendukung.

Hasil evaluasi didapatkan dengan menganalisis karakteristik pesan kampanye sosialisasi dalam melihat pola-pola dominan yang disiarkan. Pola-pola yang diterapkan pun menjadi standarisasi dalam melihat kualitas pesan kampanye. Hasil evaluasi penelitian menemukan bahwa keputusan Pemda untuk menjadikan LUTRA TV sebagai medium kampanye belum diimplementasikan secara maksimal. Hal ini terlihat dari kekurangan-kekurangan yang ditemukan pada tiga komponen pesan yang dijadikan sebagai standar evaluasi pesan kampanye. Secara substansial program, LUTRA TV dominan menyuguhkan kegiatan-kegiatan pemda yang sifatnya ceremonial bukan berfokus pada program, kebijakan dan kinerja pemda berdasarkan visi misi pemerintah Kabupaten Luwu Utara. Format tayangan LUTRA TV yang bersifat dokumentatif pun ikut mereduksi nilai bentuk isi dan struktur pesan kampanye. Sedangkan pada metode penyampaian pesan, pola-pola pengulangan pesan digunakan karena minimnya varietas program siaran dalam konten LUTRA TV.

Kata Kunci : Pesan Kampanye, Konten Siaran Lokal, Studi Evaluasi, LUTRA TV

Abstract

This study aims to evaluate the public relations campaign message of the local government of North Luwu Regency in the broadcast content of LUTRA TV from July to October 2016. Evaluation used the concept of message components for campaign with assessment: Message Form, Message Structure and Delivery Method Messages elaborated in the context of broadcast content of local television. This research used evaluative study method with qualitative approach and focuses on evaluative study of program implementation. Data collections were done by conducting direct observation, semi –structured interview, and supporting documents.

The results of the evaluation were obtained by analyzing the characteristics of campaign messages in the view of dominant patterns broadcast. The applied patterns also become standardized in viewing the quality of campaign messages. The results of the research evaluation found that decision of the local government to make LUTRA TV as a campaign media has not been fully implemented. This is evident by the shortcomings found in the three message components served as a standard evaluation of campaign messages. By substantial program, LUTRA TV is dominant in presenting ceremonial government activities rather than focusing on programs, policies and local government performance based on the vision and mission of North Luwu District Government. LUTRA TV viewing format on documentation also contributes to the value of content form and the structure of campaign messages. Meanwhile, on the method of message delivery, repetition patterns of messages are used because of the lack of broadcast program varieties in LUTRA TV content.

Keywords: Campaign Message, Local Broadcast Content, Evaluative Study, TV LUTRA