

STRATEGI KOMPETITIF PT SMARTFREN TELECOM SEBAGAI *MARKET CHALLENGER*

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Supriyadi
13/358117/PEK/18422

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017