

## Daftar Isi

|  |      |
|--|------|
| Halaman Judul.....                                       | i    |
| Halaman Pengesahan .....                                 | ii   |
| Halaman Persetujuan.....                                 | iii  |
| Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....             | iv   |
| Kata Pengantar .....                                     | v    |
| Daftar Isi.....  | vii  |
| Daftar Tabel .....                                       | x    |
| Daftar Gambar.....                                       | xi   |
| Daftar Lampiran .....                                    | xii  |
| Daftar Singkatan.....                                    | xiii |
| <i>Abstract</i> .....                                    | xiv  |
| Intisari .....   | xv   |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....                          | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                 | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                | 6    |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....                          | 7    |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                               | 7    |
| 1.5 Motivasi Penelitian.....                             | 7    |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                              | 8    |
| 1.7 Kontribusi Penelitian .....                          | 9    |
| 1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....            | 10   |
| 1.9 Sistematika Penulisan.....                           | 11   |
| <b>BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA</b> ..... | 13   |
| 2.1 Landasan Teori .....                                 | 13   |
| 2.1.1 Etika Bisnis.....                                  | 13   |
| 2.1.2 Akuntansi Islam.....                               | 15   |
| 2.1.2.1 Indikator Etika Bisnis Islam .....               | 17   |
| 2.1.3 Kepuasan Konsumen.....                             | 19   |
| 2.1.4 Loyalitas Konsumen.....                            | 21   |
| 2.2 Tinjauan Pustaka dan Pengembangan Hipotesis .....    | 23   |
| 2.2.1 Tinjauan Pustaka .....                             | 23   |
| 2.2.2 Pengembangan Hipotesis .....                       | 26   |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.2.2.1 Etika Bisnis berdasarkan Perspektif Akuntansi Islam dan Loyalitas Konsumen..... | 26        |
| 2.2.2.2 Kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen .....                                  | 27        |
| 2.3 Kerangka Konseptual .....   | 29        |
| <b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>30</b> |
| 3.1 Desain Penelitian .....   | 30        |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel .....   | 30        |
| 3.2.1 Variabel Bebas .....  | 30        |
| 3.2.2 Variabel Terikat.....   | 31        |
| 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....  | 31        |
| 3.4 Instrumen Penelitian.....   | 32        |
| 3.4.1 Kuesioner.....  | 32        |
| 3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data.....   | 32        |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....  | 33        |
| 3.6.1 Uji Instrumen.....  | 34        |
| 3.6.1.1 Uji Validitas .....   | 34        |
| 3.6.1.2 Uji Reliabilitas.....   | 34        |
| 3.6.2 Uji Statistik Deskriptif.....   | 35        |
| 3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....   | 35        |
| 3.6.3.1 Uji Heteroskedastisitas .....   | 35        |
| 3.6.3.2 Uji Normalitas .....  | 36        |
| 3.6.3.3 Uji Multikolinearitas .....   | 36        |
| 3.6.4 Uji Hipotesis.....  | 36        |
| 3.6.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....   | 37        |
| 3.6.4.2 Uji F.....  | 37        |
| 3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                                       | 38        |
| 3.6.4.4 Uji t.....  | 38        |
| <b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                     | <b>39</b> |
| 4.1 Deskripsi Data .....  | 39        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....  | 39        |
| 4.1.1.1 Sejarah Singkat Karita Muslim Square Yogyakarta.....                            | 39        |
| 4.1.1.2 Visi dan Misi Karita Muslim Square Yogyakarta .....                             | 39        |
| 4.1.1.3 Produk Karita Muslim Square Yogyakarta .....                                    | 40        |
| 4.1.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....   | 41        |
| 4.1.2 Deskripsi Responden Penelitian .....  | 43        |
| 4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                          | 45        |
| 4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                  | 45        |
| 4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....                              | 45        |
| 4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....                    | 46        |
| 4.1.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....                            | 46        |
| 4.1.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Konsumen.....                  | 46        |
| 4.2 Analisis dan Interpretasi Data .....  | 47        |
| 4.2.1 Uji Instrumen.....  | 47        |
| 4.2.1.1 Uji Validitas .....   | 47        |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.2.1.2 Uji Reliabilitas.....                      | 48        |
| 4.2.2 Uji Statistik Deskriptif.....                | 48        |
| 4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....                      | 49        |
| 4.2.3.1 Uji Heteroskedastisitas .....              | 49        |
| 4.2.3.2 Uji Normalitas dan Multikolinearitas.....  | 50        |
| 4.2.4 Uji Hipotesis.....                           | 51        |
| 4.2.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....      | 52        |
| 4.2.4.2 Uji F.....                                 | 52        |
| 4.2.4.3 Uji t.....                                 | 52        |
| 4.2.4.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....  | 53        |
| 4.3 Pembahasan .....                               | 53        |
| <b>BAB V. KESIMPULAN .....</b>                     | <b>57</b> |
| 5.1 Simpulan.....                                  | 57        |
| 5.2 Keterbatasan .....                             | 58        |
| 5.3 Implikasi.....                                 | 59        |
| 5.3.1 Implikasi Teoretis.....                      | 59        |
| 5.3.2 Implikasi Praktis.....                       | 60        |
| 5.4 Rekomendasi .....                              | 60        |
| 5.4.1 Rekomendasi Bagi Perusahaan .....            | 60        |
| 5.4.2 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya..... | 61        |
| Daftar Pustaka .....                               | xvi       |
| Lampiran .....                                     | xix       |