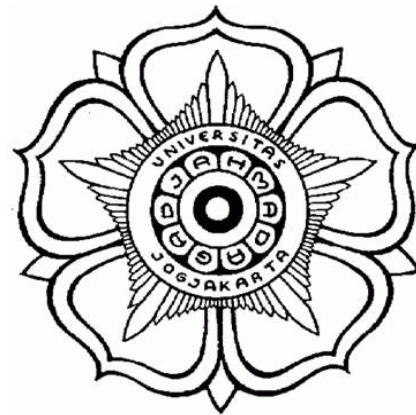


**PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS BERDASARKAN  
PERSPEKTIF AKUNTANSI ISLAM DAN KEPUASAN TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN  
(STUDI KASUS DI KARITA MUSLIM SQUARE YOGYAKARTA)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1  
Program Studi Akuntansi



Oleh:

Prita Andrea Fatmasari  
13/347629/EK/19410

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2017**