

Dafta Isi

	Halaman
HALAMANPERSETUJUAN.....	i
PERNYATAANKEASLIANTUGASAKHIR.....	ii
MOTTOHIDUP.....	ii
KATAPENGANTAR.....	iv
INTISARI.....	vi
DAFTARISI.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 BagiPenulis.....	9
1.4.2 Bagi Pihak Akademik.....	9
1.4.3 Bagi Pihak perusahaan.....	9
BAB II GAMBARAN UMUM.....	11
2.1 Sejarah kedai loempia boom.....	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12



2.3 Landasan Teori.....	13
2.3.1 Pengertian Pemasaran.....	13
2.3.2 Perilaku Konsumen.....	14
2.3.3 Keputusan Pembelian.....	19
2.3.4 Kualitas Produk.....	21
2.3.5 Kualitas Pelayanan.....	23
2.4 Dimensionalisasi variabel.....	29
2.4.1 Variabel Pelayanan dan Fasilitas.....	29
2.4.2 Variabel Kualitas Produk.....	30
2.4.3 Variabel Kualitas Pelayanan.....	31
2.5 Metode Pengumpulan Data.....	31
2.5.1 Data primer.....	31
2.5.2 Data sekunder.....	31
2.5.3 Kerangka Penulisan Kuisisioner Kedai Loempia Boom.....	33
2.6 Metode Penelitian.....	36
2.6.1 Populasi Penelitian dan Sampel.....	36
2.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	37
2.6.3 Definisi Operasional Variabel.....	38
2.6.4 Analisis Data.....	39
BAB III . PEMBAHASAN.....	42
3.1 Hasil Kualitatif.....	42
3.1.1 Hasil Analisis Data Tabulasi.....	42
BAB. IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
4.1 Kesimpulan.....	49
4.3 Saran.....	49
DAFTAR LAMPIRAN.....	51



Daftar Pustaka.....	54
---------------------	----