



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kelebihan dan kekurangan pelayanan dan fasilitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian oleh konsumen di Kedai Loempia Boom Yogyakarta.

Populasi dalam penelitian ini adalah para konsumen Kedai Loempia Boom. Sampel diambil sebanyak 50 orang dengan menggunakan teknik Non-Probability Sampling dengan pendekatan Accidental sampling, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa yang kebetulan bertemu dengan peneliti dapat dijadikan sampel jika dipandang cocok.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelebihan dan kekurangan fasilitas pelayanan di Kedai Loempia Boom memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Saran penulis adalah untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen dapat dilakukan dengan cara menjaga kualitas terbaiknya, dan meningkatkan keragaman produk.

Kata Kunci : analisis pelayanan sangat berpengaruh positif di Kedai Loempia Boom

ABSTRACT

This study aims to determine whether the advantages and disadvantages of services and facilities affect the purchase decisions by consumers in Kedai Loempia Boom Yogyakarta.

Populasi in this research are the consumers of Kedai Loempia Boom. The sample was taken as many as 50 people using Non-Probability Sampling technique with Accidental sampling approach, that is the technique of determining the sample by chance, that is who happened to meet with the researcher can be used as sample if considered suitable.

The results showed that the advantages and disadvantages of service facilities in Kedai Loempia Boom have a positive and significant influence on the purchase decision. The writer's suggestion is to improve the service to the consumers can be done by maintaining the best quality, and increasing the product diversity.

Keywords: service analysis is very positive in Kedai Loempia Boom