

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	2
1. Latar Belakang Penelitian	2
2. Pertanyaan Penelitian	7
3. Tujuan Penelitian	7
4. Manfaat Penelitian	8
5. Landasan Teori	9
A. Teori Media Sosial	9
1. Definisi Media Sosial	9
2. Karakteristik Media Sosial	13
3. Jenis-jenis Media Sosial	18
4. Realitas Sosial dalam Media Sosial	21
5. Budaya Siber dalam Media Sosial	23
B. Teori Gerakan Sosial Baru	26
6. Metodologi Penelitian	32
1. Jenis Penelitian	32
2. Lokus	33

3. Sumber Informasi	33
4. Teknik Pengumpulan Data	35
7. Tinjauan Pustaka	39
8. Glosarium	41
 BAB II Perkembangan Internet dan <i>Platform</i> Media Sosial di Yogyakarta	44
A. Perkembangan Teknologi Internet di Indonesia	44
B. Indonesia dan Media Sosial	48
C. Yogyakarta dan Media Sosial	51
D. <i>Platform</i> Facebook dan Twitter	55
 BAB III Gerakan Sosial Baru di Media Sosial yang Menjadi Latar Belakang Lahirnya Gerakan Jogja Darurat Agraria	67
A. Gerakan Sosial Baru yang Memanfaatkan Media Sosial	67
1. Bali Tolak Reklamasi	70
2. Jaringan Masyarakat Peduli Pegunungan Kendeng	76
B. Latar Belakang Berbagai Konlik Agraria di Yogyakarta	80
1. Sejarah Kasultanan Yogyakarta dan Daerah Istimewa Yogyakarta	80
2. <i>Sultanaat Grond</i> dan <i>Pakualamanaan Grond</i>	82
C. Gerakan Jogja Darurat Agraria dalam Ranah Media Sosial Facebook dan Twitter	88
D. Konflik Agraria di Yogyakarta dalam Perspektif Gerakan Jogja Darurat Agraria	96
 BAB IV Realitas Sosial Siber dan Gerakan Sosial Baru dalam Akun Twitter dan Facebook Jogja Darurat Agraria	107



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Gerakan Sosial Baru di Dunia Siber. Etnografi Online Media Sosial dalam Akun Twitter dan Halaman Facebook Gerakan Jogja Darurat Agraria

ADEPINA CINDY PRASTIKA, R Derajad Sulisty Widhyarto, S.Sos., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

A. Menembus Batas Interaksi Antar Level Struktur Sosial	110
B. Gerakan Offline yang Terangkum dan Terfasilitasi Media Sosial	113
C. Respon Khalayak Pengguna Terhadap Kiriman Jogja Darurat Agraria	118
D. Aktor Sosial dan Media Partner yang Terlibat	124
E. Pola-pola Ajakan dan Gerakan yang Dilakukan Jogja Darurat Agraria Di Media Sosial	127
 BAB V Kesimpulan dan Saran	 131
A. Kesimpulan	131
B. Saran	132
Daftar Pustaka	134