

## **PENERAPAN PROGRAM *E-COMMERCE* DALAM PENGEMBANGAN USAHA**

### **MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) *ORGONITE SCALAR* DI KOTA**

### **YOGYAKARTA**

#### **Abstraksi**

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah merupakan salah satu solusi dalam menanggulangi pengangguran. Selain membuka lapangan pekerjaan yang baru, penyerapan tenaga kerja merupakan nilai positif yang tidak terbantahkan. Memasuki era millennium, UMKM mengalami perkembangan dengan menyentuh dunia internet. Kemudahan dalam jual beli yang didukung dengan kemajuan teknologi menjadikan internet sebagai lahan baru yang menggoda. Konsep e-commerce kini semakin menjamur dengan diiringi tumbuhnya berbagai usahawan baru.

Penulis menganalisa tentang perkembangan UMKM *orgonite scalar* yang berada di jalan Juadi no.23, Kelurahan Kota Baru, Kecamatan Gondokusuman, Kota Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif yang mengharuskan peneliti mendapatkan data secara langsung. Wawancara dengan *key person*, observasi dan dokumentasi yang dilakukan diuji kembali keabsahannya dengan triangulasi data. Dengan begitu, data yang didapat sesuai dengan fakta yang ada di lapangan.

Dari penelitian ini menghasilkan data diantaranya adalah : alasan pelaku usaha memilih media internet sebagai sarana jual beli; cara penerapan *e-commerce* yang digunakan untuk mengembangkan UMKM; dan faktor pendukung perkembangan UMKM dengan menerapkan konsep *e-commerce*. Hasil penelitian tersebut turut didukung dengan peran pemerintah serta regulasi/peraturan yang berlaku dalam UMKM dan penggunaan media internet.

Kata kunci : *e-commerce*, UMKM

### **Abstract**

Micro, Small and Medium Enterprises is one solution in tackling unemployment. In addition to opening up new jobs, employment is an undeniable positive value. Entering millennium era, UMKM experience progress by touching internet world. The ease of buying and selling supported by the advancement of technology makes the internet as a new land of seduction. The concept of e-commerce is now increasingly mushrooming with the growth of new entrepreneurs.

The author analyzes about the development of UMKM orgonite scalar located on Juadi street no. 23, Kota Baru, Gondokusuman, Yogyakarta. The research method used is qualitative research that requires researchers to get data directly. Interviews with key person, observation and documentation are re-examined for validity with triangulation of data. That way, the data obtained in accordance with the facts in the field.

From this research produce data among others are: the reason business actor choose internet media as a means of buying and selling; How e-commerce is used to develop UMKM; And factors supporting the development of UMKM by applying the concept of e-commerce. The results of these studies are supported by the role of government and regulations / regulations that apply in UMKM and the use of internet media.

Key word : *e-commerce*, UMKM