

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh pengungkapan CSR terhadap Asimetri Informasi pada perusahaan perkebunan di Indonesia. Data sekunder yang digunakan berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan yang dikumpulkan dari Bursa Efek Indonesia dalam rentang waktu 2012-2015, serta *bid-ask spread* perusahaan terkait yang diperoleh dari *Financial Market Update BNI46 FEB UGM*. Penelitian menggunakan model persamaan simultan *Two Stage Linier Square* untuk melihat pengaruh pengungkapan CSR, baik secara keseluruhan maupun per aspek pengungkapannya (ekonomi, sosial, dan lingkungan) terhadap Asimetri Informasi. Hasil yang diperoleh ialah, pengungkapan CSR keseluruhan dapat mengurangi Asimetri Informasi. Sementara setiap aspek pengungkapan CSR yaitu ekonomi, lingkungan, dan sosial secara parsial tidak memiliki pengaruh dalam meminimalisir Asimetri Informasi.

Kata Kunci : Pengungkapan CSR, *Bid-Ask Spread*, Asimetri Informasi, TSLS.

ABSTRACT

This study aims to identify the effect of CSR Disclosure towards Information Assymetry on plantation companies in Indonesia. Annual report and sustainability report are used as secondary data which collectecd from Indonesia Stock Exchange 2012-2015, and companies bid-ask spread which collected from Financial Market Update FEB UGM. This study used Two Stage Linier Square simultaneously equation model to see the effect of CSR Disclosure, as a whole part and for an each part of it's disclosure (economics, environmental, and social) towards Information Assymetry. The results are, CSR Disclosure as a whole part can reduce Information Assymetry. In contrary, each part of CSR Disclosure (economics, environmental, and social) partially can not reduce Information Assymetry.

Keywords : CSR Disclosure, Bid-Ask Spread, Information Assymetri, TSLS.