

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim₁. 2016. *Memperkenalkan Gudeg Bagong, Kuliner Khas Yogyakarta dengan Resep Tradisional Turun-Temurun*. Dalam <http://gudegbagong.com/> diakses pada 8 Juni 2016, Pukul 10,10 WIB.
- Boone, Louis E. Kurtz, David L. 2013. *Pengantar Bisnis Kontemporer 1* (Ed. 13). Yogyakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Fuad, M. Christin H. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gardjito, M., dan Eva L.D. Permatasari. 2012. *Gudeg Yogyakarta, Riwayat, Kajian Manfaat, dan Perkembangan untuk Pariwisata*. Yogyakarta : Pusat Kajian Makanan Tradisional Universitas Gadjah Mada.
- Griffin, Ricky, W. 2002. *Manajemen jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*. Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta : Salemba Empat.
- Nitisusastro, M., 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Rangkuti, F., 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F., 2015. *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sukendro, S. 2009. *Jalan-Jalan Kuliner Asli Jogja*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Tjiptono, F., 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Tripomo. 2005. *Strategi Manajemen edisi Pertama*. Malang : Bayumedia Publishing.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**STRATEGI PEMASARAN GUDEG KALENG BERBASIS PADA PREFERENSI DAN KEPUASAN
KONSUMEN DI PT. RISQUNA
DEWAKSARA**

BURAT RAHADYAN, Novita Erma Kristanti, STP., MP ; Dr. Ir. Makhmudun Ainuri, M.Si

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Umar, H. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka

Utama.

Widhiarso, W., 2010. *Melibatkan Rater dalam Pengembangan Alat Ukur*. Yogyakarta :

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.