

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGAJUAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>INTISARI</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Gudeg .....	6
2.2 Proses Produksi .....	8
2.3 Siklus Hidup Produk .....	9
2.4 Pemasaran .....	12
2.5 Strategi Pemasaran .....	14
2.6 Preferensi Konsumen .....	15



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**STRATEGI PEMASARAN GUDEG KALENG BERBASIS PADA PREFERENSI DAN KEPUASAN  
KONSUMEN DI PT. RISQUNA  
DEWAKSARA**

BURAT RAHADYAN, Novita Erma Kristanti, STP., MP ; Dr. Ir. Makhmudun Ainuri, M.Si

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

2.7	Perilaku Konsumen .....	16
2.8	Keputusan Pembelian .....	18
2.9	<i>Key Success Factor</i> .....	20
2.10	SWOT.....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>22</b>
3.1	Objek Penelitian .....	22
3.2	Ruang Lingkup dan Tahapan Penelitian .....	22
3.3	Jenis dan Cara Pengumpulan Data .....	28
3.4	Analisis Data .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>34</b>
4.1	Deskripsi Perusahaan .....	34
4.2	Uji Data .....	35
4.3	Karakteristik Responden .....	38
4.4	Penilaian Preferensi dan Kepuasan Konsumen .....	44
4.5	Penentuan Strategi Pemasaran .....	53
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>69</b>
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>73</b>