

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN GUDEG KALENG BERBASIS PADA
PREFERENSI DAN KEPUASAN KONSUMEN DI PT. RISQUNA**

DEWAKSARA



Disusun Oleh :

BURAT RAHADYAN

(12/333223/TP/10475)

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2017