



INVENTORY BALANCING PADA PRODUK SAYUR ORGANIK

Dimas Setiawan D. K¹, Dyah Ismoyowati², Kuncoro Harto Widodo²

ABSTRAK

CV. Tani Organik Merapi (TOM) merupakan salah satu pemasok sayur organik untuk ritel modern di daerah Yogyakarta. Permintaan produk sayur organik yang berubah-ubah menyebabkan perlunya suatu strategi dalam menangani persediaan produk. Kekurangan atau kelebihan pasokan suatu produk akan berdampak negatif bagi kinerja perusahaan. Jumlah persediaan yang dimiliki akan mempengaruhi kinerja finansial pemasok, oleh karena itu perlu adanya suatu evaluasi persediaan yang dapat ditempuh dengan cara menghitung nilai *inventory balancing*.

Penelitian ini dilakukan pada distribusi sayur organik di CV TOM dalam menanggapi permintaan dari delapan Superindo di daerah Yogyakarta. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data pada tahun 2014 hingga 2015. Produk yang diteliti terdiri dari 16 macam produk sayur organik yang memiliki intensitas permintaan yang tinggi.

Hasil yang didapat menunjukkan bahwa penerapan keputusan yang tepat digunakan pada sistem *inventory management* di CV.TOM berdasarkan pendekatan tiga titik kritis (*lead time*, sifat rantai pasok dan daya tawar) yaitu pendekatan *inventory consignment*. Hasil perhitungan dari *inventory balancing* menunjukkan bahwa persediaan yang dimiliki saat ini masih mengalami kekurangan dan diperlukan penambahan persediaan yang optimal sesuai dengan hasil perhitungan dari *inventory balancing*.

Kata kunci : *inventory balancing*, persediaan, sayur organik

¹Mahasiswa Jurusan Teknologi Industri Pertanian, Universitas Gadjah Mada

²Staf Pengajar Jurusan Teknologi Industri Pertanian, Universitas Gadjah Mada

AN INVENTORY BALANCING ON THE PRODUCT OF ORGANIC VEGETABLES

Dimas Setiawan D. K¹, Dyah Ismoyowati², Kuncoro Harto Widodo²

ABSTRACT

CV. Tani Organik Merapi (TOM) which is located in Balangan, Wukirsari, Cangkringan, Sleman, Yogyakarta is one of organic vegetables suppliers for modern retails in Yogyakarta. The interchangeable demand of organic vegetables caused the requirement of a strategy to overcome the products supply. The lack and excess of a product supply caused a negative effect for the company performance. The amount of supply would affect the suppliers' financial performances so that it needed an evaluation of the supply by counting the inventory balancing.

This research was conducted on the organic vegetables distribution in CV. TOM in terms of responding the demand of Superindo in Yogyakarta. This research used demand data from 2014 up to 2015. There were 16 kinds of organic vegetables products which had high intensities of demand.

The result of this research which applied the right decision used on the inventory management system in CV TOM based on the three critical points approach (lead time, supplier chain characteristics, and bargaining power) was the inventory consignment approach. The result of the inventory balancing showed that the supply nowadays lacks and needs an optimum additional supply in accordance with the inventory balancing.

Keywords : inventory, inventory balancing, organic vegetables

¹Mahasiswa Jurusan Teknologi Industri Pertanian, Universitas Gadjah Mada

²Staf Pengajar Jurusan Teknologi Industri Pertanian, Universitas Gadjah Mada