

DAFTAR PUSTAKA

Anonim¹. 2013. *Kandungan Senyawa Kimia pada Daun Teh (Camellia sinensis)*.

Dalam Warta Penelitian dan Pengembangan Tanaman Industri, Volume 19 No. 3.

Anonim². 2017. *Minum Teh itu Tradisi Dunia*. <http://www.bragateh.com/minum-teh-itu-tradisi-dunia.html>. [30 Maret 2017].

Ares, Gastón, et al. 2016. *Influence of Label Design on Children's Perception of Two Snack Foods: Comparison of Rating and Choice-Based Conjoint Analysis*. Journal Food Quality and Preference 53 (2016): 1-8. Elsevier.

Armistead, C. G. dan G. Clark. 1996. *Customer Service and Support (Layanan dan Dukungan kepada Pelanggan)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Asioli, D., et al. 2015. *Comparison of Rating-Based And Choice-Based Conjoint Analysis Models. A Case Study Based on Preferences for Iced Coffee In Norway*. Journal Food Quality and Preference 48 (2016): 174-184. Elsevier.

Boyer, Renee dan Julie McKinney. 2013. *Food Storage Guidelines for Consumers*. College of Agriculture and Life Sciences. Virginia Polytechnic Institute and State University. Virginia.

Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran, Edisi 1*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Clancy, Kevin J and Robert S. Shulman. 1994. *Mitos-mitos Marketing yang Mematikan Bisnis*. Fandy Tjiptono, penerjemah. Yogyakarta: Penerbit ANDI. Terjemahan dari: *Marketing Myths That Are Killing Business*.

- Claret, Anna, et al. 2012. *Consumer Preferences for Sea Fish Using Conjoint Analysis: Exploratory Study of The Importance of Country of Origin, Obtaining Method, Storage Conditions and Purchasing Price*. Journal Food Quality and Preference 26 (2012): 259-266. Elsevier.
- Endarwati. 2015. 15 Bahaya Minum teh Bagi Kesehatan. <http://halosehat.com/minuman/minuman-berbahaya/15-bahaya-minum-teh-bagi-kesehatan>. [29 Oktober 2015].
- Engel, J. F., R. Blackwell dan C. Minnard. 1995. *Consumer Behaviour: Eight Edition*. The Dryden Press. Fort Worth.
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: PT LkiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Gudono. 2014. *Analisis Data Multivariat Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Hair, Joseph F., et al. 2007. *Multivariate Data Analysis (Sixth Edition)*. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Haryadi, Adi. 2005. *Kiat Membuat Promosi Penjualan secara Efektif dan Terencana*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hermawan, Asep. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Istijanto, M. M.. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran: Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Jendi, Renfist. 2013. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Berbelanja di Supermarket di Kota Padang*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 1997. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga, jilid 1. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotri, A. 2006. *Analizing Customer Value Using Conjoint Analysis: The Example of a Packaging Company*. Tartu University.
- Novotorova, Nadezhda. 2007. *A Conjoint Analysis of Consumer Preferences for Prodcy Attributes: The Case of Illinois Apple*. University of Illinois at Urbana-Champaign.
- Park, H. W., et al. 2004. *Preference Test of Green Tea Drinks in the Selected Regional Area of America*. Korean J Food Preservation 11 (4): 569-573.
- Pertiwi, Ratih Sukma. 2014. *Uniknya Tradisi Minum Teh di Berbagai Negara*.
<http://travel.kompas.com/read/2014/10/12/200800427/Uniknya.Tradisi.Minum.Teh.di.Berbagai.Negara>. [16 Maret 2017].
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rodrigue, Jean Paul. 2017. *Product Life Cycle*.
<https://people.hofstra.edu/geotrans/eng/ch5en/conc5en/productlifecycle.html>. [15 Maret 2017].
- Santoso, Singgih. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soraya, Noni. 2008. *Sehat dan Cantik Berkat Teh Hijau*. Jakarta: Penebar Plus.
- Sub Direktorat Statistik Tanaman Perkebunan. 2013. *Statistik Teh Indonesia 2013*. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia.
- Supranto, J. 2001. *Analisis Multivariat Arti dan Implementasi: Edisi Baru*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Tabloid Sinar Tani. 2015. *Revitalisasi Kebun Teh Rakyat*. <http://tabloidsinartani.com/read-detail/read/revitalisasi-kebun-teh-rakyat/>. [2 September 2015].
- Tanuwijaya, Yuanita. 2009. *Upacara Minum Teh sebagai Kebudayaan Masyarakat Cina*. Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Program Studi Cina, Universitas Indonesia, Depok.
- Teropong Bisnis. 2014. *Teh Hijau Penghasil Ratusan Juta*. <http://www.teropongbisnis.com/teropong-usaha/wirusaha/teh-hijau-penghasil-ratusan-juta/>. [23 Maret 2016].
- Tjiptono, F. 1999. *Total Quality Service*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Traill, Bruce and Kalus G. Grunert. 1997. *Product and Process Innovation in The Food Industry*. Blackie Academic and Professional. United Kingdom.

Umar, Husein. 2003. *Business An Introduction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

_____. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

W. Y. Wu, et al. 2013. *Applying Conjoint Analysis to Evaluate Consumer Preferences Toward Subcompact Cars*. Journal Expert System with Applications 41 (2014): 2782-2792. Elsevier.

Zhen, Y.S., Z.M. Chen, S.J. Cheng and M.L. Chen. 2002. *Tea Bioactivity and Therapeutic Potential*. Taylor & Francis. London.