

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
2.1 Produk	8
2.2 Teh Hijau.....	12
2.3 Metode <i>Conjoint</i>	14
2.4 Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III	26

3.1 Obyek Penelitian	26
3.2 Pelaksanaan	26
3.3 Jenis Data	27
3.4 Populasi dan Sampel	28
3.5 Tahapan Pengolahan dan Analisa Data	31
3.6 <i>Flow Chart</i> Penelitian	35
BAB IV	37
4.1 Survei Pendahuluan	37
4.2 Kuesioner Pendahuluan	40
4.2.1 Kuesioner Pendahuluan	40
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pendahuluan	41
4.2.3 Perhitungan Nilai Kepentingan Relatif	42
4.3 Kuesioner Kombinasi Atribut	45
4.3.1 Penyusunan Kuesioner Kombinasi Atribut	45
4.3.2 Pemilihan <i>Level</i> Atribut	48
4.3.3 Kombinasi Atribut dan <i>Level</i>	50
4.4 Kuesioner Penelitian	52
4.4.1 Identitas Responden	52
4.4.2 Perilaku Konsumen Produk Teh Hijau	55
4.4.3 Pengaruh Hubungan antar Variabel	59
4.4.4 Analisa <i>Conjoint</i>	66
4.4.5 Analisa <i>Conjoint</i> Stimuli Baru tanpa Atribut Harga	70
4.4.6 Bauran Pemasaran (Fokus Produk)	72
4.4.7 Dasar Keputusan Seseorang Minum Teh	74
BAB V	77
5.1 Kesimpulan	77



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENENTUAN ATRIBUT PRODUK TEH HIJAU BERCITA RASA DENGAN METODE CONJOINT
ANALYSIS DI D.I. YOGYAKARTA**

FEBRIANA KUMALA DEWI, Novita Erma Kristanti, STP, M.M; Dr. Henry Yuliando, STP, M.M, M.Agr

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	83