



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Abstrak	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Teorisasi.....	8
E. Tinjauan Pustaka.....	19
F. Metode Penelitian.....	29
BAB II DESKRIPSI RISET	
A. Pemuda dan Korean Pop (K-Pop).....	37
B. Media Baru.....	40
C. Media Sosial dan Instagram.....	42
C1. Media Sosial.....	42
C2. Instagram.....	44



BAB III AKTIVITAS *ONLINE* K-POPERS DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

A. Industri K-Pop di Korea.....	48
B. K-Popers dan Instagram.....	49
C. Ketersediaan Informasi tentang K-Pop di Instagram.....	51
D. Aktivitas <i>Posting</i> dan <i>Sharing</i> oleh K-Popers di Media Sosial Instagram.....	53
D1. Aktivitas <i>Posting</i> dan <i>Sharing</i> Berdasarkan Rentang Waktu.....	54
D2. Aktivitas <i>Posting</i> dan <i>Sharing</i> Berdasarkan Konten.....	61

BAB IV DAMPAK PENGGUNAAN INSTAGRAM OLEH K-POPERS

A. Dampak terhadap Eksistensi K-Pop <i>Idol</i> di Instagram.....	67
B. Dampak terhadap Identitas Diri K-Popers.....	68
C. Dampak dari Perilaku <i>Online</i> ke dalam kehidupan <i>Offline</i> K-Popers.....	73
C1. Gaya Hidup.....	73
C2. K-Pop sebagai Motivasi untuk Berprestasi dan Berkarya.....	76

BAB V KESIMPULAN.....80

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.....	54
Tabel 3.2.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.....	62
Gambar 3.2.....	62



Gambar 3.3.....	62
Gambar 3.4.....	62
Gambar 3.5.....	63
Gambar 3.6.....	63
Gambar 3.7.....	63
Gambar 3.8.....	63
Gambar 3.9.....	64
Gambar 3.10.....	64
Gambar 3.11.....	65
Gambar 3.12.....	65
Gambar 3.13.....	65
Gambar 4.1.....	74
Gambar 4.2.....	74
Gambar 4.3.....	75
Gambar 4.4.....	75
Gambar 4.5.....	77
Gambar 4.6.....	77
Gambar 4.7.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	87