

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Keaslian Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan tentang Perjanjian	
1. Pengertian Perjanjian	9
2. Unsur-Unsur Perjanjian	11
3. Syarat Sah Perjanjian	12

4. Asas-Asas dalam Perjanjian	15
5. Wanprestasi dan Akibatnya	20
6. Berakhirnya Perjanjian	20
B. Tinjauan tentang Perjanjian Jual Beli	
1. Pengertian Perjanjian Jual Beli	21
2. Subyek Perjanjian Jual Beli	22
3. Obyek Perjanjian Jual Beli	22
4. Hak dan Kewajiban Para Pihak dalam Perjanjian Jual Beli .	23
C. Tinjauan Umum tentang <i>E-Commerce</i>	
1. Pengertian <i>E-Commerce</i>	24
2. Pihak-Pihak dalam Transaksi <i>E-Commerce</i>	24
3. Penyelesaian Sengketa	26
D. Tinjauan Umum tentang Media Sosial	
1. Pengertian Media Sosial	27
2. Macam-Macam Media Sosial	27
E. Tinjauan Umum tentang Anak Dibawah Umur	
1. Pengertian Anak Dibawah Umur	27
2. Batasan Umur Dewasa Seorang Anak	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Sifat Penelitian	30
B. Jenis Penelitian	30
C. Jalannya Penelitian	35

D. Analisis	36
-------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli <i>Online</i> yang Dilakukan oleh Anak Dibawah Umur Melalui Media Sosial	
1. Hasil Penelitian	38
2. Pembahasan	42
B. Akibat Hukum yang Timbul dari Perjanjian Jual Beli <i>Online</i> yang Dilakukan oleh Anak Dibawah Umur	
1. Hasil Penelitian	51
2. Pembahasan	55
C. Penyelesaian Wanprestasi Perjanjian Jual Beli <i>Online</i> yang Dilakukan Anak Dibawah Umur Melalui Media Sosial	
1. Hasil Penelitian	70
2. Pembahasan	71

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	84
B. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA	88
-----------------------------	-----------