

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penulisan	4
1.5 Manfaat Penulisan	4
BAB II GAMBARAN UMUM.....	5
2.1 Kondisi Umum.	5
2.2 Visi & Misi.....	6
2.3 Landasan Teori	7
2.4. Metodologi Penelitian	12
2.5 Sumber data	12
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	14
3.1. Penerapan Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) pada Bakpia Citra Premium Yogyakarta.	14
3.1.1. Produk.....	14
3.1.2. Harga.....	18
3.1.3 Distribusi.....	18
3.1.4 Promosi.....	23
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	27
4.1. Kesimpulan	27
4.2. Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bakpia Kacang Ijo.....	14
Gambar 3.2 Bakpia Keju.....	15
Gambar 3.3 Bakpia Coklat.....	15
Gambar 3.4 Bakpia Susu.....	16
Gambar 3.5 Bakpia Durian	16
Gambar 3.6 Bakpia Telo Ungu	17
Gambar 3.7 Bakpia Kumbu Hitam.....	17
Gambar 3.8 Outlet Mataram	19
Gambar 3.9 Outlet Elfa Cafe.....	19
Gambar 3.10 Outlet Deresan.....	20
Gambar 3.11 Outlet Citra Bandara.....	21
Gambar 3.12 Outlet POP Hotel.....	21
Gambar 3.13 Outlet Gedong Kuning	22
Gambar 3.14 Rumah Produksi	22
Gambar 3.15 Transportasi Distribusi	23
Gambar 3.16 Event Bakpia Citra Premium	24
Gambar 3.17 Majalah Bakpia Citra Premium.....	24
Gambar 3.18 Tampilan Sosial Media (Facebook)	25
Gambar 3.19 Tampilan Sosial Media (Instagram).....	26
Gambar 3.20 Tampilan Sosial Media (Twitter)	26