

## DAFTAR ISI

<b>BAB I...</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Pendahuluan .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
 <b>BAB II.....</b>	 <b>15</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1. PERAN KELOMPOK .....	15
2.2. SUPORTER SEPAKBOLA .....	17
2.2.1. Suporter Sebagai Pemain Keduabelas.....	22
2.2.2 Suporter Sebagai Sumber pemasukan Klub Sepakbola.....	27
2.2.3. Suporter Sebagai City Branding.....	30
2.2.4. Suporter Sebagai Pembentuk karakter.....	32
2.2.5. Suporter Sebagai Alat Memobilisasi Masa.....	34
2.2.6. Suporter Sebagai Bahan Pertimbangan Kebijakan Klub.....	35
2.2.7. Suporter Sebagai Daya Tarik Sponsor.....	40
2.2.8. Suporter Sebagai Solidarity Maker.....	41
2.2.9. Suporter Sebagai Basis Kekuatan Politik.....	42
2.3. KLUB SEPAKBOLA PROFESIONAL.....	45
2.4. KERANGKA BERPIKIR PENELITIAN.....	52

<b>BAB III .....</b>	<b>54</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>54</b>
3.1 JENIS PENELITIAN.....	54
3.2 UNIT ANALISIS .....	55
3.3 LOKASI PENELITIAN.....	55
3.4 SUMBER DATA.....	55
3.5 INSTRUMEN PENELITIAN .....	60
3.6 TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	61
3.7. TEKNIK ANALISA DATA.....	64
<b>BAB IV .....</b>	<b>68</b>
<b>DESKRIPSI UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>68</b>
4.1 Pengantar.....	68
4.2 Sejarah Berdirinya Klub PSS Sleman.....	69
4.3. Perkembangan Klub PSS Sleman.....	72
4.4. Sejarah dan Perkembangan Brigata Curva Sud.....	79
<b>BAB V .....</b>	<b>89</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>89</b>
4.4. PSS Sebagai Klub Profesional .....	89
5.1. Peran Brigata Curva Sud Dalam Membantu PSS Sleman	
Mewujudkan Klub Sepakbola Profesional.....	93
5.1.1. Peran Brigata Curva Sud Sebagai Pemain Keduabelas.....	93
5.1.2. Peran Brigata Curva Sud Sebagai Sumber Pendapatan Klub PSS Sleman.....	96
5.1.3. Peran Brigata Curva Sud Sebagai City Branding Sleman.....	113
5.1.4. Peran Brigata Curva Sud Sebagai Pembentuk Karakter .....	115
5.1.5. Peran Brigata Curva Sud Sebagai Alat Memobilisasi Masa .....	119
5.1.6. Peran Brigata Curva Sud Sebagai Pertimbangan Kebijakan Klub.....	122

5.1.7. Peran Brigata Curva Sud Sebagai Daya Tarik Sponsor.....	126
5.1.8. Peran Brigata Curva Sud Sebagai Solidarity Maker.....	128
5.1.9. Peran Brigata Curva Sud Sebagai Basis Kekuatan Politik.....	129
<b>BAB VI .....</b>	<b>134</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>134</b>
6.1 Kesimpulan .....	134
6.2 Saran .....	139

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sejarah Kompetisi Sepakbola Nasional Dibawah Naungan PSSI .....	2
Tabel 2.1. Kriteria penilaian klub profesional menurut AFC.....	49
Tabel 3.1 Data Informan dan Informasi yang Diperlukan.....	59
Tabel 4.1 Komunitas yang Tergabung di Brigata Curva Sud.....	90
Tabel 5.1 Royalti Curva Sud Shop Tahun 2016.....	120

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Klub Paling Kaya di Dunia Tahun 2015 Fersi Forbes.....	6
---	---

## DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur Kepengurusan PT. Putera Sleman Sembada.....	82
--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aksi Koreografi Brigata Curva Sud.....	11
Gambar 4.1 Lambang Klub PSS Sleman.....	71
Gambar 4.2 Awal Mula Perjuangan Brigata Curva Sud.....	79
Gambar 4.3 Aksi <i>Wall of Dead</i> Brigata Curva Sud.....	82
Gambar 4.4 Aksi Koreografi menggunakan pola kertas dari Brigata Curva Sud.....	83
Gambar 4.5. Logo Brigata Curva Sud.....	84
Gambar 4.6. <i>Rules</i> Brigata Curva Sud.....	85
Gambar 5.1 Kantor PT. PSS di Sayap Barat Stadion Maguwoharjo.....	89
Gambar 5.2. Brigata Curva Sud Memberikan Dukungan Langsung di Bali.....	93
Gambar 5.3. Laporan pendapatan Tiket PSS Sleman vs Kalteng Putra.....	94
Gambar 5.3 <i>Adboard</i> dari Brigata Curva Sud.....	108
Gambar 5.4 Logo Curva Sud Shop.....	109
Gambar 5.5 <i>Tagline</i> Curva Sud Shop.....	109
Gambar 5.6 <i>Outlet</i> Curva Sud Shop.....	112
Gambar 5.7 Berbagai <i>Merchandise</i> yang dijual di Curva Sud Shop.....	113
Gambar 5.8 Jersey Latihan PSS Sleman yang Diproduksi Curva Sud Shop.....	115
Gambar 5.9 Penyerahan Royalti Penjualan <i>Merchandise</i> Brigata Curva Sud.....	118
Gambar 5.10 Brand Brigata Curva Sud yang Mengangkat Nama Sleman.....	122
Gambar 5.11 Kampanye “ <i>No Ticket No Game</i> ” Sebagai Pembentuk Karakter.....	125
Gambar 5.12 Contoh Penggunaan Twitter untuk Memobilisasi Masa.....	128

Gambar 5.13 Aksi Boikot Brigata Curva Sud Sebagai Bentuk Solidaritas.....	136
Gambar 5.14 Spanduk Ultras <i>No Politica</i> .....	138
Gambar 5.15 Spanduk Brigata Curva Sud <i>No Politica</i> di Stadion Maguwoharjo.....	140