

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	7
2.2 Teori Penseñalan (<i>Signalling Theory</i>)	9
2.3 Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	10
2.3.1 Sasaran Utama Pengungkapan	11
2.3.2 Luas Pengungkapan	12
2.3.3 Regulasi Pengungkapan	14
2.4 Penelitian Terdahulu	15
2.5 Pengembangan Hipotesis	18

2.5.1 Ukuran Perusahaan	18
2.5.2 Rasio Profitabilitas	19
2.5.3 Rasio Likuiditas	20
2.5.4 <i>Debt to Equity Ratio</i>	21
2.5.5 Struktur Kepemilikan	22
2.5.6 Status Perusahaan	23
2.5.7 Reputasi Auditor	24
BAB III METODA PENELITIAN	26
3.1 Populasi dan Sampel	26
3.2 Definisi Variabel dan Pengukuran	27
3.2.1 Variabel terikat	27
3.2.2 Variabel bebas	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Model Penelitian	30
3.5 Uji Asumsi Klasik	31
3.5.1 Normalitas	31
3.5.2 Multikolinearitas	32
3.5.3 Heteroskedastisitas	32
3.5.4 Autokorelasi	33
BAB IV PEMBAHASAN	34
4.1 Pengambilan Sampel	34
4.2 Statistik Deskriptif	34
4.3 Uji Normalitas	36
4.4 Uji Asumsi Klasik	36
4.4.1 Autokorelasi	36
4.4.2 Multikolinearitas	37
4.4.3 Heteroskedastisitas	38
4.5 Hasil Analisis Regresi	39
4.5.1 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	39
4.5.2 Uji F	39

4.5.3 Uji t	40
4.6 Pengujian Hipotesis	41
4.6.1 Ukuran Perusahaan	41
4.6.2 Rasio Profitabilitas	41
4.6.3 Rasio Likuiditas	42
4.6.4 <i>Debt to Equity Ratio</i>	42
4.6.5 Proporsi Kepemilikan Saham	43
4.6.6 Status Perusahaan	43
4.6.7 Reputasi Auditor	43
 BAB V KESIMPULAN	 45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Keterbatasan Penelitian	45
5.3 Saran	46
 Daftar Pustaka	 47

DAFTAR TABEL

4.1 Hasil Statistik Deskriptif (dalam Ln)	34
4.2 Hasil Uji Normalitas	36
4.3 Hasil Uji Autokorelasi	37
4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	37
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	38
4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39
4.7 Hasil Uji ANOVA (Uji F)	40
4.8 Hasil Uji Parsial (Uji t)	40



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN
SUKARELA DALAM LAPORAN TAHUNAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Sub Sektor Logam yang
Terdaftar di
BEI Tahun 2013 dan 2014)**
ARIS SETIAWAN, Wulan Wimbari, S.E., M.Bus., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

3.1 Kerangka Model Penelitian	30
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- 1 Daftar Butir Pengungkapan Sukarela
- 2 Daftar Perusahaan dan Data
- 3 Luas Pengungkapan Sukarela Perusahaan
- 4 Hasil Uji Statistik