

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN (F1).....	i
HALAMAN PERSETUJUAN (F2)	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI (F3)	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Motivasi Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	13
1.6.1 BAB I: Pendahuluan	13
1.6.2 BAB II: Tinjauan Pustaka	13
1.6.3 BAB III: Metodologi Penelitian	14
1.6.4 BAB IV: Pembahasan	14
1.6.5 BAB V: Kesimpulan dan Saran	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15

2.1	Pengertian Modal Kerja	15
2.2	Konsep Modal Kerja	15
2.3	Sumber-Sumber Modal Kerja	16
2.4	Penggunaan Modal Kerja	17
2.5	Jenis-Jenis Modal Kerja	19
2.6	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tingkat Modal Kerja	20
2.7	Kebijakan Investasi Aktiva Lancar	22
2.8	Strategi Pendanaan Aktiva Lancar	23
2.9	Komponen Modal Kerja	25
2.10	<i>Cash Conversion Cycle (CCC)</i>	28
2.11	Profitabilitas	31
2.12	Hubungan Modal Kerja dengan Profitabilitas	33
2.13	Penelitian Terdahulu	34
2.14	Perusahaan Jasa di Bursa Efek Indonesia	36
2.15	Pengembangan Hipotesis	37
2.15.1	Pengaruh <i>cash conversion cycle (CCC)</i> terhadap profitabilitas perusahaan sub sektor <i>retail</i>	37
2.15.2	Pengaruh <i>inventory conversion period (ICP)</i> terhadap profitabilitas perusahaan sub sektor <i>retail</i>	38
2.15.3	Pengaruh <i>payables deferral period (PDP)</i> terhadap profitabilitas perusahaan sub sektor <i>retail</i>	39
2.15.4	Pengaruh <i>average collection period (ACP)</i> terhadap profitabilitas perusahaan sub sektor <i>retail</i>	40
2.15.5	Pengaruh <i>cash conversion cycle (CCC)</i> terhadap profitabilitas perusahaan sub sektor <i>wholesale</i>	40
2.15.6	Pengaruh <i>inventory conversion period (ICP)</i> terhadap profitabilitas perusahaan sub sektor <i>wholesale</i>	41
2.15.7	Pengaruh <i>payables deferral period (PDP)</i> terhadap profitabilitas perusahaan sub sektor <i>wholesale</i>	42

2.15.8	Pengaruh <i>average collection period (ACP)</i> terhadap profitabilitas perusahaan sub sektor <i>wholesale</i>	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		45
3.1	Desain Penelitian	45
3.2	Populasi dan Metoda Pengambilan Sampel	46
3.3	Definisi Operasional Variabel	46
3.3.1	Variabel bebas	48
3.3.2	Variabel terikat	50
3.3.3	Variabel kontrol	51
3.4	Metode Pengambilan Sumber Data	52
3.5	Uji Pemilihan Regresi Data Panel	52
3.5.1	Data panel	52
3.5.2	Uji <i>Chow</i>	54
3.5.3	Uji <i>Hausman</i>	54
3.5.4	Uji <i>Lagrange-Multiplier</i>	55
3.6	Uji Asumsi Klasik	55
3.6.1	Uji normalitas	55
3.6.2	Uji autokorelasi	56
3.6.3	Uji multikolinearitas	56
3.6.4	Uji heterokedastisitas	57
3.7	Pengujian Hipotesis	57
3.7.1	Model regresi linear berganda	57
3.7.2	Analisis regresi linear berganda	60
3.8	Uji Signifikansi Parameter	60
3.8.1	Uji beda individu (uji <i>T-test</i>)	60
3.8.2	Uji beda simultan (uji <i>F-test</i>)	61
3.8.3	Uji <i>R-square</i> (Koefisien Determinasi)	62

4.6.5	Pengaruh CCC terhadap profitabilitas perusahaan sub sektor <i>wholesale</i>	92
4.6.6	Pengaruh ICP terhadap profitabilitas perusahaan sub sektor <i>wholesale</i>	93
4.6.7	Pengaruh PDP terhadap profitabilitas perusahaan sub sektor <i>wholesale</i>	94
4.6.8	Pengaruh ACP terhadap profitabilitas perusahaan sub sektor <i>wholesale</i>	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran	99
5.3	Keterbatasan Penelitian	100
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN		106