



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Faktor Intrinsic Cues, Extrinsic Cues, dan Customers Attitude pada Produk Private Label Toiletries terhadap Customers Purchase Intention

ADITYA SUPRAPTO, Handini Audita, S.E., M.Sc.

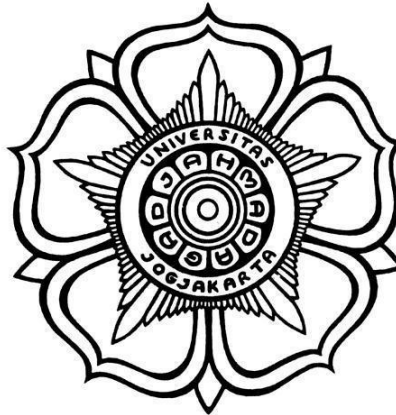
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISIS FAKTOR *INTRINSIC CUES*, *EXTRINSIC CUES*, DAN
CUSTOMER'S ATTITUDE PADA PRODUK *PRIVATE LABEL*
TOILETRIES TERHADAP *CUSTOMER'S PURCHASE*
*INTENTION***

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen



Disusun oleh:

Aditya Suprpto

12/330752/EK/18934

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2016