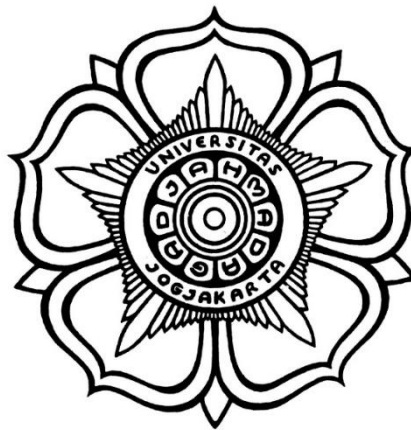


**PENGARUH FAKTOR AFEKTIF DAN KOGNITIF DETERMINAN SIKAP
TERHADAP INTENSI UNTUK MENERIMA PENGIKLANAN SELULER**
Studi pada Pengiklanan Seluler Berformat *Display*

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi
Drs. Teguh Budiarto, M.I.M.

Disusun Oleh
Brio Elpranata
12/330854/EK/18983

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2017