

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persembahan	v
Abstrak	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel dan Gambar.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	7
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori	8
E. 1. Kerjasama Antar Daerah.....	8
E.1.2 Format Kelembagaan Kerjasama Antar Daerah	15
E. 2. Faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya Kerjasama....	19
E. 3. Kerjasama Antar Daerah Bidang Pariwisata.....	23
E.3.1 Pariwisata.....	24
E.3.2 Perkembangan Pariwisata di Indonesia.....	25
F. Definisi Konseptual.....	28
G. Definisi Operasional.....	29
H. Metodologi Penelitian	29
H. 1. Metode Penelitian.....	30

H. 2. Fokus Penelitian	30
H. 3. Sumber Data	31
H. 4. Pengambilan Data.....	31
H. 5. Teknik Pengumpulan Data	32
H. 6. Teknik Analisis Data	33
H. 7. Sistematika Penulisan	33
BAB II GAMBARAN UMUM SEKBER JAVA PROMO.....	36
A. Latar belakang Lahirnya Java Promo	36
A.1 Kemunculan Lembaga-lembaga Kerjasama Antar Daerah	37
A.2 Peluang Kerjasama Antar Daerah Bidang Pariwisata.....	45
B. Keanggotaan Java Promo	48
C. Tujuan Java Promo	50
D. Lokasi Sekretariat Bersama Java Promo.....	50
BAB III Mekanisme Terbentuknya Sekretariat Bersama Java Promo.....	52
A. Tahap Pencetusan Gagasan	54
B. Tahap Sosialisasi Gagasan.....	56
C. Tahap Penyatuan Komitmen Bersama.....	57
D. Tahap Pembentukan Alat Kelengkapan Kelembagaan.....	59
E. Tahap Pengesahan Sekretariat Bersama Java Promo.....	61
F. Tahap Pembentukan Landasan Kerjasama Java Promo.....	62
BAB IV INISIASI LEMBAGA KERJASAMA ANTAR DAERAH:	
Faktor Komitmen Pimpinan Daerah, Faktor Identifikasi Kebutuhan dan	
Faktor Pengintegrasian & Harmonisasi	65

A. Faktor Komitmen Pimpinan Daerah.....	65
B. Faktor Identifikasi Kebutuhan	72
C. Faktor Pengintegrasian dan Harmonisasi	92
BAB V INISIASI LEMBAGA KERJASAMA ANTAR DAERAH:	
Faktor Partisipatif, Faktor Kelembagaan dan Faktor Champion	101
A. Faktor Partisipatif	101
A. 1. Aktor Publik	102
A. 2. Aktor Private.....	105
A. 3. Aktor Society	107
A. 4. Aktor Akademisi.....	108
A. Faktor Kelembagaan.....	109
B. 1. Model dan Format Kelembagaan Java Promo	109
B. 2. Struktur Organisasi Sekretariat Bersama Java Promo ...	111
B. 3. Lokasi Pelaksanaan Kegiatan Java Promo.....	116
B. 4. Program Kegiatan Java Promo	119
B. 5. Sumber Pendanaan Java Promo	123
C. Faktor Champion	125
BAB VI PENUTUP	130
A. Kesimpulan.....	130
B. Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Persebaran Wilayah Anggota Sekretariat Bersama Java Promo

Gambar 1.2 Tahap-tahap Terbentuknya Java Promo

Gambar 1.3 Ke-13 bupati dan walikota dalam deklarasi Java Promo

Gambar 1.4 Naskah Deklarasi Kerjasama Pariwisata Java Promo

Gambar 1.5 Pengukuhan Sekretariat Bersama Java Promo Oleh Menteri Pariwisata

Gambar 1.6 Struktur Organisasi Java Promo

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ranking Devisa Terhadap 11 Ekspor Barang Terbesar Tahun 2010-2014

Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2010-2014