

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Moto.....	iv
Ucapan Terima Kasih	v
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Bagan.....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Istilah dan Singkatan	xv
Intisari	xix
<i>Abstract</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN..	1
1.1 Alasan Pemilihan Judul.....	1
1.1.1 Aktualitas	1
1.1.2 Orisinalitas	3
1.1.3 Relevansi dengan Ilmu PSDK.....	7
1.2 Latar Belakang Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah	23
1.4 Tujuan Penelitian	23
1.5 Manfaat Penelitian	24
1.6 Tinjauan Pustaka.....	24
1.6.1. Lembaga Bimbingan Belajar	24
1.6.2. Pendidikan	27
1.6.3. Kurikulum	33

1.6.4. Pemasaran.....	40
1.6.5. Ideologi	43
1.6.6. Teori Pilihan Rasional.....	46
BAB II METODE PENELITIAN	48
2.1 Jenis Penelitian	48
2.2 Lokasi Penelitian.....	49
2.3 Unit Analisis dan Penentuan Informan	51
2.4 Teknik Pengumpulan Data	55
2.5 Teknik Analisis Data.....	60
2.6 Pengujian Keabsahan Data.....	63
2.7 Tahapan Penelitian.....	66
BAB III POTRET LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR	69
3.1 Pengantar	69
3.2 Bimbingan dan Konsultasi Belajar (BKB) Nurul Fikri.....	72
3.3 Prime Generation (PG) Bimbel.....	83
BAB IV IDEOLOGI DIBALIK PENYELENGGARAAN LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR	98
4.1 Pengantar	98
4.2 Keresahan Sosial Sebagai Pemicu Kelahiran	101
4.3 Atribut Perjuangan BKB Nurul Fikri dan Prime Generation (PG) Bimbel	106
4.4 Lembaga Bimbingan Belajar Sebagai Alat Perjuangan	116
4.5 Simpulan.....	122
BAB V PRESTASI ANAK DIDIK : SEBUAH ORIENTASI PENYELENGGARAAN ORGANISASI BIMBINGAN BELAJAR.....	124
5.1 Pengantar	124
5.2 Tujuan Pendidikan dan Peran Lembaga Bimbingan Belajar	126

5.3 Kurikulum Sebagai Fondasi Pembelajaran	131	
5.4 Tentor Adalah “Motor” Keberhasilan Anak Didik	141	
5.5 <i>Bargaining Position</i> Lembaga Bimbingan Belajar kepada Sekolah.....	148	
5.6 Simpulan.....	151	
BAB VI SILATURAHIM : PENDEKATAN MARKETING BERWAJAH		
KEMANUSIAAN.....	153	
6.1 Pengantar	153	
6.2 <i>Golden Moment</i> : Pemasaran Berdasarkan Waktu.....	155	
6.3 Kekuatan Silaturahmi : Jalan Efektif Memperoleh Anak Didik.....	165	
6.4 Kegiatan Sosial Sebagai Citra Lembaga	173	
6.5 Simpulan.....	177	
BAB VII PENUTUP.....		179
7.1 Kesimpulan.....	179	
7.2 Saran.....	181	
7.3 Agenda Penelitian ke Depan.....	183	
DAFTAR PUSTAKA	185	
LAMPIRAN	189	