

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....                            | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                       | ii   |
| KATA PENGANTAR .....                           | iv   |
| DAFTAR ISI .....                               | vi   |
| DAFTAR TABEL .....                             | viii |
| DAFTAR GAMBAR.....                             | ix   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                          | x    |
| DAFTAR ISTILAH.....                            | xi   |
| INTISARI .....                                 | xii  |
| ABSTRACT .....                                 | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                         | 14   |
| 1.1 Latar Belakang.....                        | 14   |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                       | 16   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                    | 16   |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                   | 16   |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                | 17   |
| 1.6 Kerangka Penulisan .....                   | 18   |
| BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....           | 19   |
| 2.1 Info Perusahaan.....                       | 19   |
| 2.1.1 Sejarah Perusahaan .....                 | 19   |
| 2.1.3 Budaya Perusahaan .....                  | 20   |
| 2.1.4 Bentuk Usaha .....                       | 21   |
| 2.1.5 Wilayah Pemasaran.....                   | 22   |
| 2.1.6 Konsumen & Pesaing.....                  | 22   |
| 2.1.7 Struktur Organisasi & Uraian Tugas ..... | 22   |
| 2.2 Tinjauan Pustaka .....                     | 28   |
| 2.2.1 Pengertian prosedur .....                | 28   |
| 2.2.2 Pengertian penjualan.....                | 29   |
| 2.2.3 Jenis-jenis penjualan .....              | 29   |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.2.4 Jenis-jenis pencatatan penjualan .....   | 35        |
| 2.3 Metodologi Penulisan .....   | 36        |
| 2.3.1 Observasi .....  | 36        |
| 2.3.2 Wawancara.....   | 36        |
| 2.3.3 Studi Kasus .....  | 36        |
| 2.3.4 Teknik Penilaian Data.....   | 36        |
| 2.4 Jenis dan sumber data .....  | 37        |
| <b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>39</b> |
| 3.1 Analisis .....   | 39        |
| 3.1.1 Prosedur penjualan sepeda motor pada PT Astra International,<br>Tbk – Honda Yogyakarta.....  | 39        |
| 3.1.2 <i>Standard Operating Procedure</i> (SOP) yang digunakan dalam<br>prosedur penjualan pada PT Astra International, Tbk – Honda<br>Yogyakarta..... | 41        |
| 3.1.3 <i>Flowchart</i> prosedur penjualan pada PT Astra International, Tbk<br>– Honda Yogyakarta .....   | 46        |
| 3.1.4 Fungsi yang terkait dengan prosedur penjualan pada PT Astra<br>International, Tbk – Honda Yogyakarta. ....                                       | 47        |
| 3.2 Pembahasan .....   | 48        |
| <b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>54</b> |
| 1.1 Kesimpulan .....   | 54        |
| 1.2 Saran .....  | 54        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>   | <b>56</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>  | <b>57</b> |