

## DAFTAR PUSTAKA

### I. Buku

- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin lane. 2008. "Manajemen Pemasaran". Edisi 12.  
Jilid 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Tjiptono, 2002, "Strategi Bisnis Pemasaran", Andi, Yogyakarta.
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gerry. 2000. "Prinsip-prinsip Pemasaran", Edisi 12.  
Jilid 2. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. (1997), *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, PT. Prenhallindo, Jakarta
- Aaker, J.L. (1997), "Dimensions of brand personality", *Journal of Marketing Research*,  
Vol. 34 No. 3, pp. 347-57
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.  
Jakarta: PT Rineka Cipta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.  
Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Nana Syaodih Sukmadinata. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*.  
Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

### II. WEBSITE

- Rachman, N. 2006. Analisis Pengaruh Keunggulan Produk, Reputasi Perusahaan dan Asosiasi Merek Terhadap Kesuksesan Produk Baru dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran. <http://eprints.undip.ac.id>. Diakses pada tanggal 20 Februari 2016
- [www.nestle.co.id](http://www.nestle.co.id) Di akses pada tanggal 20 Februari 2016
- <http://www.topbrand-award.com> Di akses tanggal 21 Maret 2017
- <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/1327/1712> Di akses tanggal 10 April 2017