

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	4
2.1. Kondisi Umum	4
2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	5
2.2. Studi Literatur.....	5
2.2.1. Ekuitas Merek (Brand Equity)	5
2.2.2. Perilaku Konsumen	7
2.2.3. Keputusan Pembelian.....	7

2.3.	Desain Penulisan	12
2.4.	Jenis dan Sumber Data	20
BAB III PEMBAHASAN		22
3.1.	Statistik Deskriptif.....	22
3.1.1.	Karakteristik Responden	22
3.1.2.	Uji Reliabilitas	25
3.1.3.	Uji Validitas	28
3.1.4.	Uji Normalitas	33
3.1.5.	Analisis Regresi	35
3.2.	Diskusi Pembahasan.....	41
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		44
4.1.	Kesimpulan.....	44
1.2.	Saran	45
LAMPIRAN.....		46
DAFTAR PUSTAKA		51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Karakteristik Responden	22
Tabel 3.2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	23
Tabel 3.3 Responden Berdasarkan Usia	23
Tabel 3.4. Responden Berdasarkan Fakultas	24
Tabel 3.5. Kesadaran Merek	25
Tabel 3.6. Persepsi Kualitas	26
Tabel 3.7. Asosiasi Merek.....	26
Tabel 3.8. Loyalitas Merek	27
Tabel 3.9. Keputusan Pembelian.....	27
Tabel 3.10. Dimensi Kesadaran Merek.....	28
Tabel 3.11. Dimensi Persepsi Kualitas	29
Tabel 3.12. Dimensi Asosiasi Merek	30
Tabel 3.13. Loyalitas Merek	31
Tabel 3.14. Keputusan Pembelian.....	32
Tabel 3.15. Descriptive Statistics.....	35
Tabel 3.16. Model Summary.....	37
Tabel 3.17. Uji Anova.....	38
Tabel 3.18 Uji T Hitung	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar1. Uji Normalitas	33
Gambar 2. Scatterplot.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel R Product Moment	46
Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian	47