

**TUGAS AKHIR**

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**SUSU CAIR DALAM KEMASAN “BEAR BRAND”**

***BRAND EQUITY INLUENCE ON PURCHASE DECISION***

***IN THE PACKAGING OF LIQUID MILK “BEAR BRAND”***

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing**

**Paramita Her Astuti, SE, M.Sc.**



**Oleh :**

**NURMA GUPITASARI**

**14/361877/SV/06141**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS**

**SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2017**