

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Riska P., (2012), *Pengaruh Physical Evidence Objek Wisata Pemandian Air Panas Ciwalini Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan*, Skripsi.
- Kinney, Thomas C. dan Taylor, James R., (2003), *Riset Pemasaran*, Edisi 3, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin L., (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jakarta : Erlangga
- Lovelock, Christopher., Wirtz, Jochen., Musry, Jacky., (2011), *Pemasaran Jasa : Manusia, Teknologi, dan Strategi*, Edisi 7, Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat., (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 3, Jakarta : Salemba Empat
- Mowen dan Miror, (2002), *Perilaku Konsumen*, Edisi 3, Jakarta : Erlangga
- Nurgiantoro, Burhan., Gunawan., dan Marzuki., (2015), *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu Sosial*, Edisi Revisi, Yogyakarta : UGM Press.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C., (2014), *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 9, Jakarta : Salemba Empat
- Rahayu, Nur F., (2015), *Pengaruh Promosi, People dan Physical Evidence terhadap Keputusan Pelanggan Memilih Jasa Percetakan Foto Digital Di Print&Prosper Digital Photo Surabaya*, Skripsi.
- Rangkuti, Freddy, (1997), *Riset Pemasaran*, Edisi 1, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sabrilia, Tinka., Andari, Rini., dan Abdullah, Taufik., (2015), *Pengaruh Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Happy Cow Palasari Bandung (Survey pada Konsumen Di Happy Cow Palasari Bandung)*, Skripsi.
- Schiffman, Leon., Kanuk, Leslie L., (2008), *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, Jakarta : Indeks
- Sofiati, Nunung A., (2014), *Pengaruh People, Process dan Physical Evidence terhadap Tingkat Keputusan Menjadi Nasabah Bni Taplus Pada Bni Cabang Dago Bandung*, Tesis.
- Sumarwan, Ujang, (2011), *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Edisi 2, Bogor : Ghalia Indonesia
- Tjiptono, Fandy, (2014), *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Edisi 1, Yogyakarta : Andi
- Zeithaml, Valarie A., Bitner, Marry Jo., Gremler Dwayne D., (2013), *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm*, Edisi 7, New York : Mc. Graw Hill